

Plan de Estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
 - Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
 - Introducción a la gerencia y a la gestión cultural (3 créditos)
 - Comunicación y negociación gerencial (3 créditos)
-

Segundo semestre (12 créditos)

- Seminario 1: industrias culturales (3 créditos)
 - Seminario 2: economía y cultura (3 créditos)
 - Seminario 3: política pública, derechos de autor (3 créditos)
 - Seminario 4: mercados globales, tradicionales y emergentes (3 créditos)
-

Tercer semestre (12 créditos)

- Marketing cultural (3 créditos)
 - Patrimonio y turismo cultural (3 créditos)
 - Finanzas (3 créditos)
 - Seminario de investigación (3 créditos)
-

Cuarto semestre (16 créditos)

- Proyectos culturales (3 créditos)
 - Trabajo de grado (4 créditos)
 - Electiva I (3 créditos)
 - Electiva II (3 créditos)
 - Electiva III (3 créditos)
-

Unidades nucleares 

Unidades transversales 

Unidades electivas 

Requisito de grado 

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.