

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Redacción en español e inglés (3 créditos)
 - Fortalecimiento y construcción de marca (3 créditos)
 - Comunicación estratégica (3 créditos)
 - Electiva I (3 créditos)
-

Segundo semestre (15 créditos)

- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
 - Argumentación y retórica (3 créditos)
 - Narrativas transmedia (3 créditos)
 - Speech for public relation (3 créditos)
 - Electiva II (3 créditos)
-

Tercer semestre (15 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
 - Intercultural management and interpretation (3 créditos)
 - Relacionamiento y protocolo (3 créditos)
 - Vocería (3 créditos)
 - Electiva III (3 créditos)
-

Cuarto semestre (10 créditos)

- Trabajo de grado (4 créditos)
 - Seminario de investigación (3 créditos)
 - Práctica (0 créditos)
 - Creación y dirección de empresas en comunicación (3 créditos)
-

Unidades nucleares



Unidades transversales



Unidades electivas



Requisito de grado



Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.