

PRESENTACIÓN

Es muy Importante para las organizaciones en la actualidad, que sus empleados se capaciten permanentemente, sobre todo sus directivos o responsables de áreas, con el objetivo de mantener sus habilidades gerenciales en su máximo nivel, evitando así caer en "zona de confort".

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Contribuir al desarrollo de las competencias de liderazgo y dirección que permitan a los integrantes del diplomado incrementar su productividad y desarrollar su influencia positiva sobre sí mismo y sobre otros.

ESPECÍFICOS

- Establecer un Mapa estratégico de responsabilidad social a nivel institucional.
- Explicar cómo las entidades pueden insertar los temas y principios de responsabilidad social en sus políticas, estrategias y procedimientos.
- Exponer casos exitosos de planes estratégicos, basados en acciones socialmente responsables

PERFIL DEL INTERESADO

Coordinadores, supervisores, generalistas, key account executive, subdirecciones, jefes de áreas administrativas, contables, financieras, logísticas, comerciales, Talento Humano y mercadeo de entidades públicas, privadas, ONGS.

Es un programa para profesionales de mandos medios que estén aspirando a un crecimiento laboral como una gerencia o dirección de área. También aplica para consultores interesados en desarrollar las habilidades que el programa brinda.

METODOLOGÍA

El Diplomado contempla diferentes estrategias y medios didácticos como: conferencias teóricas, presentación de videos, de casos y talleres eminentemente prácticos en los cuales el docente y los participantes analizan casos y situaciones propias de la empresa y de otras empresas del sector.

Módulo

Contenido

Intensidad

1

LIDERAZGO ESTRATÉGICO TRANSFORMADOR

- Prospectivo
- Mitos y paradigmas de la gerencia
- Gerente vs estrategia
- Perfil de un estratega
- El modelo mental de un estratega
- Toma de decisiones de un estratega
- El estratega como jefe- gestor de felicidad
- Identificando fortalezas
- La psicología positiva

36 Horas

2

MANAGEMENT DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

- La importancia de la comunicación
- El poder de la palabra
- El poder de la comunicación
- La comunicación y los conflictos
- Las relaciones con personas difíciles

18 Horas

3

NEGOCIACIÓN EFECTIVA

- Identificando el perfil negociador
- Modelos de negociación
- Habilidades y técnicas de negociación
- Los conflictos y la negociación
- Negociación con gente difícil
- Negociación en empresas de servicios
- El proceso de la negociación

27 Horas

4

TOMA DE DECISIONES EDIFICANDO PERSONAS

- Modelo de toma de decisiones
- Resolución de conflictos
- Toma de decisiones programadas
- Toma de decisiones no programadas
- El perfil del GEFE
- Habilidades para la toma de decisiones
- Gestión del riesgo
- Edificando personas

27 Horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



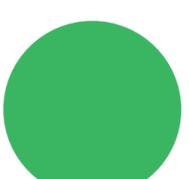
ANDRÉS ARIAS COORDINADOR ACADÉMICO

Economista especializado en Administración y Gerencia de Mercadeo. Actualmente cursando la maestría en Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Rosario. Profesional enmarcado sobre la exigencia de innovar y conducir procesos y plantear soluciones a retos empresariales que exige la actualidad. Alta capacidad para orientar grupos de trabajo, con habilidades comerciales y de liderazgo para crear estrategias y posicionar en el mercado productos y servicios con base en el cumplimiento de metas. Con alta experiencia en la estructuración de contenidos académicos en diferentes áreas de aprendizaje: administrativas, financieras, jurídicas, humanas, económicas, sociales y salud. Excelentes relaciones interpersonales, con aptitudes sobresalientes para el servicio al cliente, propositivo, responsable y con facilidades para trabajar en grupo. Finalmente, un ser humano que antepone a todas sus labores los principios éticos para contribuir al desarrollo de una sociedad basada en la justicia.



FEDERICO FISCHBACH DOCENTE

Coach Profesional Certificado ante la ICF (International Coach Federation) y Presidente suplente de dicha junta directiva correspondiente al capítulo Colombia durante el periodo 2014/2015. Especializado a nivel organizacional en Coaching Ejecutivo y Coaching de Equipos, Facilitador de Educación Experiencial (Procesos Outdoor e Indoor Trainer), Facilitador de Metodologías conversacionales: World Café y Diálogos Apreciativos. Además, es conferencista, docente y líder de diferentes programas y diplomados en el Instituto de Posgrados Forum, Universidad de La Sabana, en los siguientes temas: Coaching gerencial, Coaching con PNL, Liderazgo Transformacional, Fortalecimiento de Equipos, Equipos de alto desempeño, Desarrollo de habilidades de Gestión y Liderazgo, Creatividad e Innovación, Inteligencia Emocional, Clima Laboral y Gestión del Cambio Organizacional.



HUGO TORRES DOCENTE

Como Consultor, Psicólogo y Docente con experiencia de 20 años en el área organizacional, apporto una alta capacidad de planeación, dirección y ejecución de proyectos institucionales sobre gestión del talento humano, desarrollo de competencias gerenciales, cultura, cambio y desarrollo de personal.



MAURICIO PEÑA DOCENTE

Perfil de amplia experiencia (32 años) en desarrollo de Marca, Estrategias de Comunicación internas y externas, para empresas privadas y estatales, con énfasis en Planeación Estratégica, Creatividad y Publicidad. Excelente nivel de conceptualización y desempeño de habilidades en Branding, Comunicación Estratégica, y Comunicaciones Integradas de Marketing.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

108 horas