

Diplomado Finanzas para no Financieros

Modalidad presencial (bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología PAT)

PRESENTACIÓN

Una de las principales causas de quiebra o disolución de las empresas, en sus primeros dos años de vida, se debe a la falta de control financiero. Esta falta de control viene dada principalmente por la informalidad y falta de conocimiento en finanzas de los propietarios o administradores de los negocios. Para una gestión eficiente en un negocio, se requiere de un adecuado conocimiento financiero.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Dar al participante los conocimientos sobre conceptos clave y las habilidades para emplear herramientas requeridas para comprender el mundo de las finanzas empresariales.

ESPECÍFICOS

- Comprender los conceptos básicos de las finanzas empresariales y su impacto en los resultados.
- Aprender las bases de la matemática financiera para la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades para leer e interpretar adecuadamente los principales estados financieros.
- Aprender a evaluar el desempeño financiero del negocio.
- Comprender las principales herramientas de evaluación de proyectos para la toma de decisiones en la compañía.
- Conocer los aspectos más relevantes del mercado financiero y de los riesgos financieros en las operaciones de la empresa.

PERFIL DEL INTERESADO

Cargos directivos, gerentes, ejecutivos, empresarios, emprendedores y personas del común.

Psicólogos, abogados, arquitectos, ingenieros de distintas ramas, comunicadores sociales, profesionales de la salud, diseñadores gráficos y profesionales que no hayan tenido formación en ciencias empresariales que quieran mejorar su perfil para trabajar en áreas financieras o conocer de finanzas.

METODOLOGÍA

Curso de metodología PAT:
Conferencias del profesor orientadas a presentar los conceptos fundamentales de los temas.

Ayudas didácticas con videos y presentación de conferencista.

Talleres prácticos en clase para ilustrar conceptos y participación activa de los estudiantes para el desarrollo y solución de casos.

Se analizarán casos de empresas reales.

Módulo

Contenido

Intensidad

| | | | |
|---|---|--|-----------------|
| 1 | LAS FINANZAS EN UN ENTORNO EMPRESARIAL | <ul style="list-style-type: none">• Objetivos y problemas de la empresa• La importancia de la gestión financiera• Toma de decisiones financieras:• Rentabilidad• Liquidez• Riesgo | 9 Horas |
| 2 | MATEMÁTICAS FINANCIERAS | <ul style="list-style-type: none">• El concepto de inversión• Comprendiendo el concepto de interés• Conversión de tasas de interés• Diagramas de flujo de caja• Valor del dinero en el tiempo• Tablas de amortización• Tablas de capitalización | 18 Horas |
| 3 | CONTABILIDAD FINANCIERA | <ul style="list-style-type: none">• Qué es la contabilidad y sus principios.• Definiciones clave y conceptos de Normas Internacionales de Información Financiera• Comprensión de los principales estados financieros:<ul style="list-style-type: none">- Estado de situación financiera- Estado de resultados- Estado de flujos de efectivo• Caso práctico | 21 Horas |
| 4 | ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO | <ul style="list-style-type: none">• Interpretación y análisis de estados financieros<ul style="list-style-type: none">- Interpretación de cuentas y grupos de cuentas- Análisis horizontal y vertical• Análisis con indicadores financieros: liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad.• Análisis de la generación de valor.• Análisis de la generación y consumo de efectivo | 21 Horas |
| 5 | EVALUACIÓN DE PROYECTOS | <ul style="list-style-type: none">• Qué es un proyecto• Ciclo de vida del proyecto• Contexto de análisis y gestión de proyectos• Evaluación financiera de proyectos• Métodos de decisión• Herramientas: TIR, TIRM, VPN, R B/C, CAE, entre otras | 18 Horas |
| 6 | BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS | <ul style="list-style-type: none">• Funcionamiento del Sistema financiero• Instituciones y agentes de los mercados• Banca y productos<ul style="list-style-type: none">- Instrumentos de crédito- Instrumentos de inversión• Mercados de capitales<ul style="list-style-type: none">- Mercado de renta variable- Mercado de renta fija- Mercado de derivados | 18 Horas |
| 7 | RIESGOS FINANCIEROS | <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos del riesgo• Clases de riesgos y herramientas de medición• Riesgo de mercado• Riesgo de crédito• Riesgo de liquidez• Riesgo operacional | 15 Horas |

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



JOSÉ FERNANDO MEJÍA VILLA
COORDINADOR ACADÉMICO

Ingeniero Industrial con Maestría en Finanzas y certificado como Financial Risk Manager – FRM®. Consultor financiero, empresario y profesor. Experiencia en cargos de responsabilidad y consultoría financiera como el Instituto Nacional de Vías – INVIAS, Banco Santander (España), Repsol (España), Gas Natural y el Acueducto de Bogotá. Actualmente Director Ejecutivo en 21 Trading Coach, empresa de formación y consultoría especializada en finanzas. Más de 13 años de experiencia docente como profesor de posgrado en universidades como el Rosario, Javeriana, CESA, EAFIT y Universidad de La Sabana.



LORENA RODRÍGUEZ
DOCENTE

Ingeniera Financiera con Máster en Dirección Financiera y Máster en Finanzas Internacionales. Actualmente Directora de LR Financial Consultoría Financiera. Anteriormente fue Directora de Estructuración y Riesgos en Estrategias en Liquidez y Directora de Riesgos en Fiduciaria Petrolera. Experiencia docente de más de 6 años.



MAURICIO CORTÉS
DOCENTE

Contador Público de la Universidad Javeriana con estudios en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. Profesional con más de 23 años de experiencia en áreas de Contabilidad, Auditoría, Planeación Financiera e Inventarios en empresas como Servicios Nutresa, Meals de Colombia, Avantel y Fundación Social. Certificado en SAP FI. Actualmente, consultor en: NIIF, cartera, PPE, inventarios y planeación financiera. Experiencia docente de más de 12 años.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

120 horas