

Plan de estudios 144 créditos académicos

Primer semestre		créditos	Segundo semestre		créditos
■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales	8		■ 2.1 Cultura del emprendimiento	8	
Competencias comunicativas			Cultura del emprendimiento I		
Sociohumanística y cultura I			Cultura del emprendimiento II		
Metodología para la educación virtual			Cultura del emprendimiento III		
■ 1.2 Problemas y perspectivas de los negocios internacionales	8		■ 2.2.2 Idioma I	4	
Principios y teorías de los negocios internacionales			2.2.1 Derecho de los negocios internacionales	4	
Intercultural Management			International Business Law		
E-Business Management					
Tercer semestre			Cuarto semestre		
■ 3.1 Habilidades de pensamiento estructurado	8		■ 4.1 Matemáticas para las ciencias económicas	8	
Estructura del pensamiento complejo			Cálculo diferencial		
Pensamiento lógico matemático			Matemáticas financieras		
Estadística descriptiva			■ 4.2.1 Electiva II	4	
■ 3.2.1 Idioma II	4		Electiva III		
■ 3.2.2 Sistemas, organismos y acuerdos internacionales	4		Electiva IV		
Sistemas, organismos y acuerdos internacionales			■ 4.2.2 Idioma III	4	
Sociohumanística y cultura II					
Quinto semestre			Sexto semestre		
■ 5.1.1 Finanzas internacionales	4		■ 6.1 Estrategias de negociación e interculturalidad	8	
Corporate Finance			Estrategias de negociación		
International Financial Management			International Negotiation		
■ 5.1.2 Formulación y evaluación de proyectos	4		■ 6.2 Mercadeo	8	
Project Management			Fundamentos de mercadeo		
Global Supply Chain Management			Gerencia de mercadeo		
■ 5.2 Fundamentación y entorno económico	8		International Marketing		
Principios de economía					
Principios de microeconomía					
Principios de macroeconomía					
Séptimo semestre			Octavo semestre		
■ 7.1 Gestión financiera y contabilidad administrativa	8		■ 8.1.1 Práctica profesional	6	
Contabilidad financiera			■ 8.1.2 Seminario de investigación	2	
Análisis de la información financiera			■ 8.2 Entorno global, ética y sociedad	8	
■ 7.2 Estrategias de exportación, importación, logística e internacionalización	8		Contexto geopolítico		
Proceso de exportación e importación			Constitución política colombiana y sostenibilidad		
Strategies For Internationalization					
Logistics and International Physical Distribution					
Noveno semestre					
■ 9.1 Electiva I	8				
Electiva I					
Electiva II					
Electiva III					
■ 9.2.1 Gerencia empresarial	4				
Introducción a la administración					
Teoría y comportamiento organizacional					
Gerencia estratégica					
■ 9.2.2 Política y relaciones internacionales	4				
International Politics and Relations					

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.