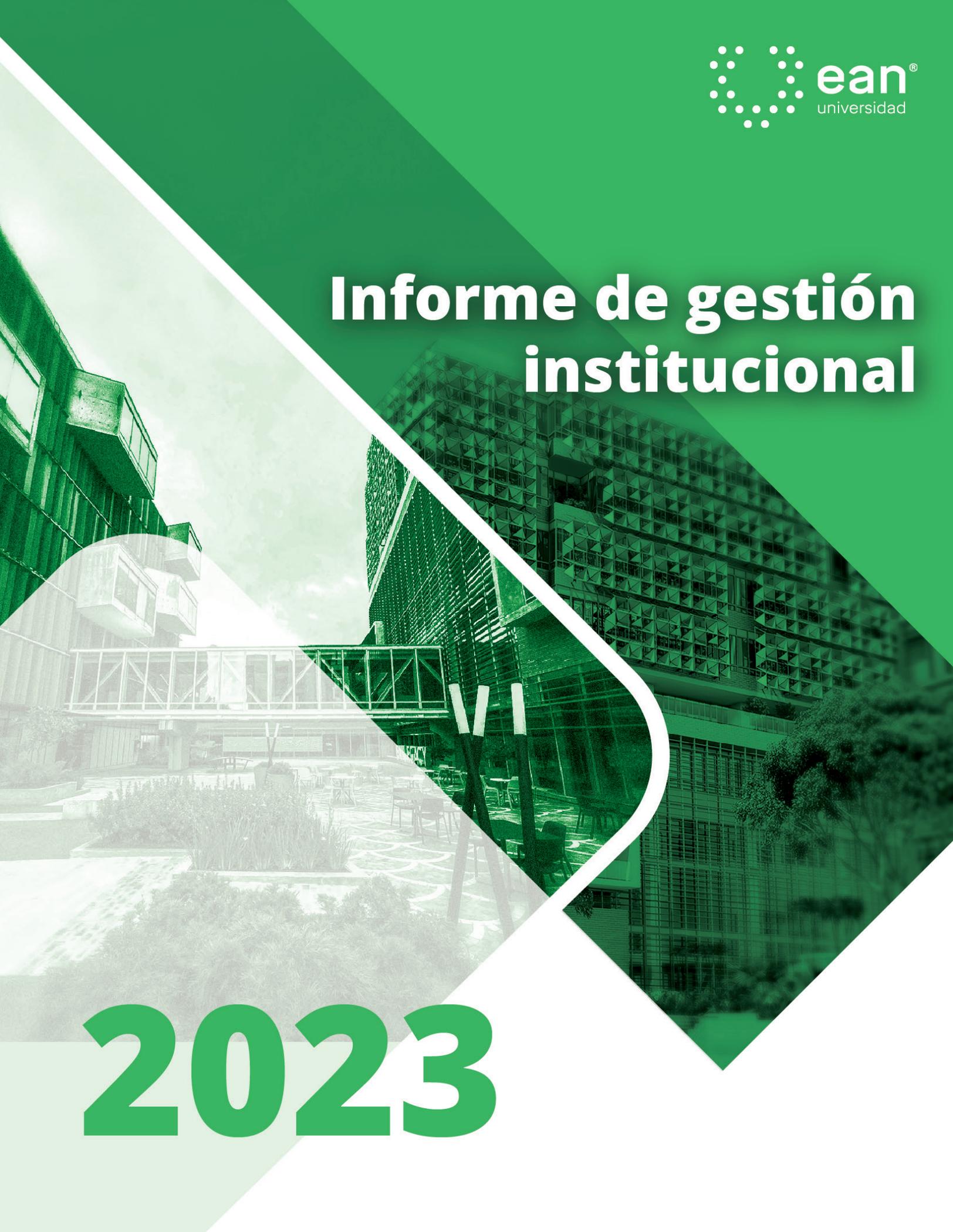


Informe de gestión institucional

The background of the cover features a photograph of a modern university building with a glass facade and a courtyard area with a walkway and some greenery. The image is overlaid with a large green graphic element that shapes the text.

2023

Saludo de Rectoría y Gerencia General



Brigitte Baptiste
Rectora



Paula Perotti
Gerente General

El 2023 fue un año de grandes retos y logros para la Universidad Ean. Experimentamos un crecimiento del 21,5% en ingresos, mantuvimos un 13% de deserción evidenciando los esfuerzos en retención e implementamos rutas de microcredenciales para el logro temprano de objetivos por parte de los estudiantes.

La calidad académica fue un pilar fundamental, razón por la cual renovamos el portafolio de programas académicos y diseñamos 11 nuevos programas en pregrado y posgrado apuntando al mejoramiento continuo de la oferta de valor hacia nuestros estudiantes. EanX se consolidó como un diferenciador en la oferta de contenidos académicos complementarios. A esto se sumaron grandes proyectos en sostenibilidad y emprendimiento sostenible, y una robusta estrategia de comunicación y marketing para la generación de leads.

La planeación estratégica 2024-2030 y la redefinición de los lineamientos estratégicos institucionales a través del Ecosistema Estratégico marcarán la ruta hacia el futuro de la Universidad.

En definitiva, el 2023 fue un año de crecimiento, innovación y consolidación para la Universidad Ean. Afrontamos los retos con decisión y creatividad, dando apertura a la innovación como detonante para el cumplimiento de los buenos resultados. La innovación no se produce en aislamiento, este es el resultado de un excelente trabajo en equipo.

¡Felicitaciones a toda nuestra comunidad eanista!

Contenido

01	Gestión estratégica	4
02	Innovación académica	9
03	Proyección y crecimiento	21
04	Graduados	33
05	Transformación del relacionamiento internacional e interinstitucional	37
06	Emprendimiento sostenible	42
07	Sostenibilidad	47
08	Diversidades e inclusión	52
09	Desarrollo organizacional	54
10	Gestión financiera	62



01

Gestión

estratégica

1.1. Direccionamiento estratégico

Por más de 56 años, la Universidad Ean se ha enfocado en el cumplimiento de su razón de ser y la promesa de valor que aterriza a través de la Misión, el Propósito Superior, la Tipología y la Identidad, para responder concienzudamente a las necesidades de la comunidad eanista y de las demandas externas, y adaptarse con celeridad a los cambios del entorno con los diferenciales que la caracterizan.

Misión institucional

“Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos”.

Propósito Superior

“La Universidad Ean declara ser una institución cuyo Propósito Superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad”.

Tipología institucional

“La Ean brinda formación para la vida y para que ella a su vez genere abundancia, desde la oferta de rutas de aprendizaje flexibles en diversas áreas de conocimiento y niveles académicos con múltiples salidas, soportada en proyectos y retos; aloja el emprendimiento sostenible como un eje transversal que se conecta con el entorno y la sociedad por medio de investigación formativa y aplicada, la innovación educativa y la innovación desde los productos”.

Identidad institucional

“La Ean es una Institución participativa, democrática, incluyente y diversa, con capacidad de gestionar sus recursos de manera responsable y transparente, por lo tanto, logra ser sólida financieramente; construye una comunidad imaginativa y adaptable, que a favor de los proyectos de vida de los estudiantes y preparada para navegar en la complejidad de un mundo que requiere universidades capaces de arriesgarse a generar cambios en la sociedad”.



Considerando que la Universidad cuenta con un plan estratégico de mediano plazo proyectado para los años 2020 a 2023 y dado el cierre de dicha vigencia, durante el año 2023 desarrollamos diferentes talleres y grupos focales en los que se convocó a la comunidad eanista -estudiantes de pregrado y posgrado, graduados, profesores, empresarios, líderes de procesos y sus equipos de trabajo y la Alta Dirección-, para la construcción conjunta del nuevo **Ecosistema Estratégico 2024-2030**.



1.1.1 Proyectos estratégicos y transversales

Proyecto Portafolio



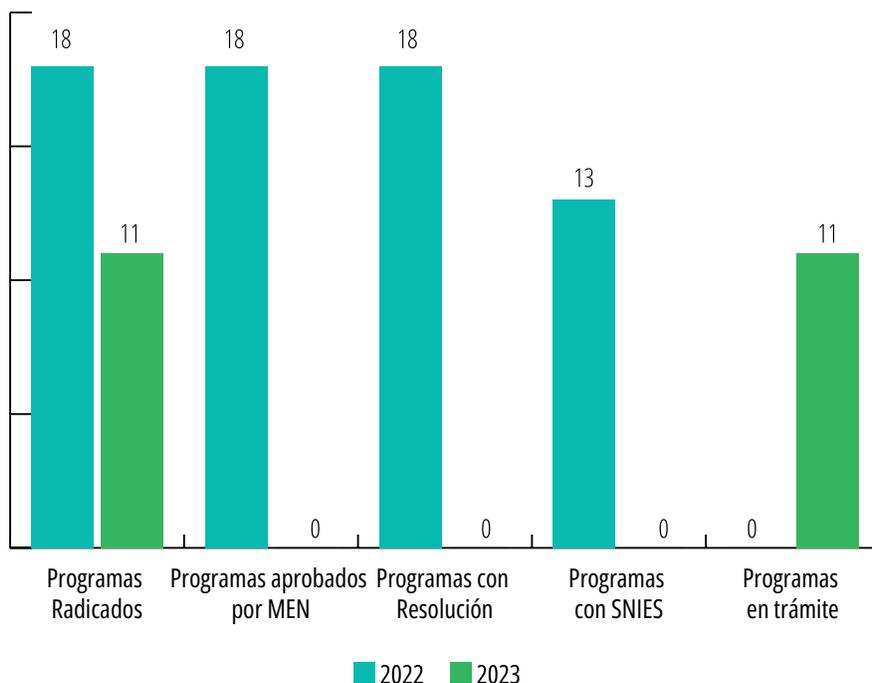
Objetivo: consolidar el portafolio de programas académicos con base en los intereses de los estudiantes y de las necesidades del entorno, los sectores, la industria, las regiones, así como a partir de la identificación de las mejores prácticas y de las oportunidades en el sector educativo.



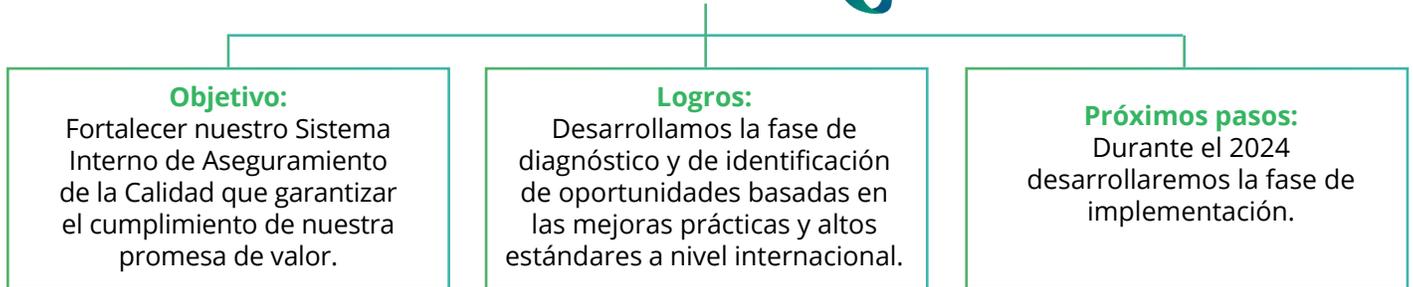
Logros: el Ministerio de Educación Nacional nos aprobó **18** programas nuevos solicitados en el 2022. Adicionalmente, este año radicamos **11** programas más.



Próximos pasos: continuaremos con el diseño de nuevos programas y con los procesos de modificación de programas vigentes en pro del aseguramiento de la calidad.



Proyecto SIAC



Proyecto del Plan de Continuidad de la Operación



Objetivo: prepararnos como Universidad ante cualquier situación que pueda afectar la prestación de los servicios y en aras de salvaguardar los intereses físicos, humanos, financieros, reputacionales, entre otros, de la Ean, buscando establecer las estrategias para mantener la operación del negocio antes, durante y después de presentarse un evento de interrupción.



Logros: construimos el modelo de gobierno, los lineamientos, la metodología y los procedimientos. Así mismo, iniciamos la implementación a partir de la identificación de los procesos críticos que eventualmente podrían incidir en la continuidad de operación (Innovación Académica y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones).

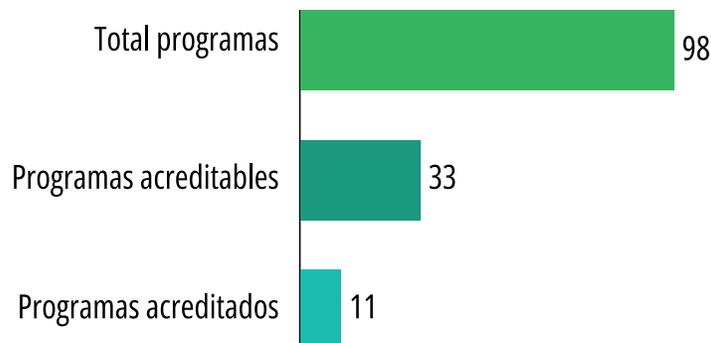


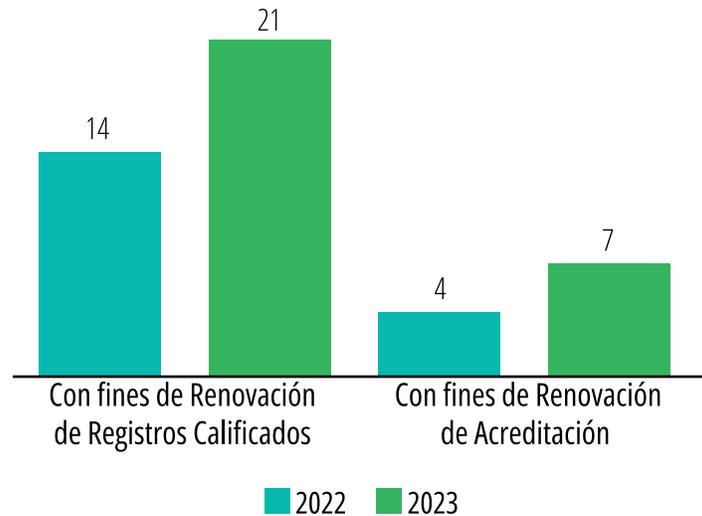
Próximos pasos: extender e implementar la metodología para todos los procesos.

1.2. Aseguramiento de la Alta Calidad

Este año, recibimos la **acreditación en Alta Calidad** de nuestro programa de Administración de Empresas, en modalidad virtual, y Economía e Ingeniería de Sistemas, en modalidad presencial, por 8 años. Y para el programa de Ingeniería de Producción, en modalidad presencial, por 6 años.

Comprometidos con el aseguramiento de la calidad, desarrollamos continuamente los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento.





1.3. Sistema de Gestión de Calidad

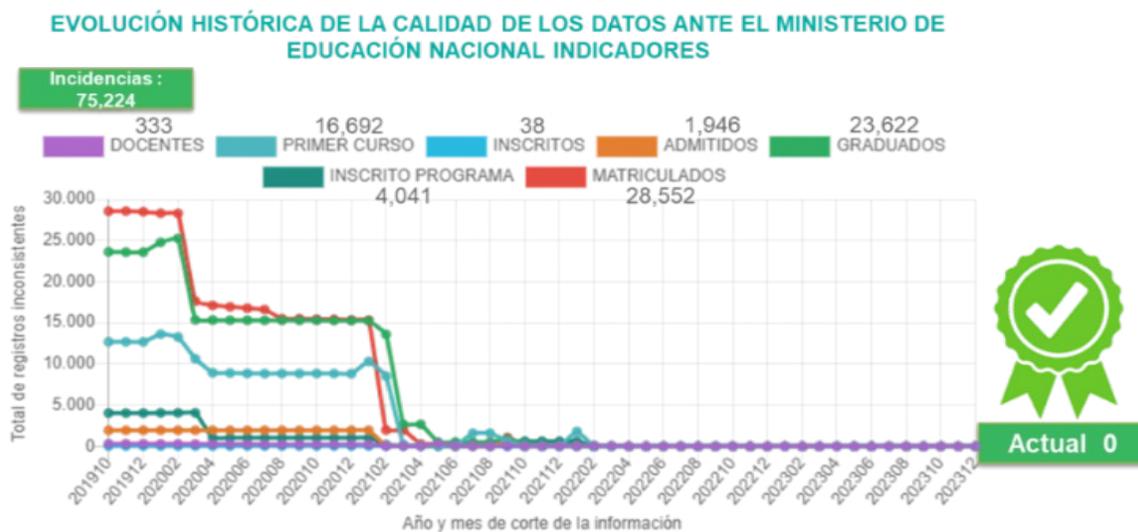
Entre el 18 de agosto y el 4 de septiembre, llevamos a cabo la Auditoría Interna, para prepararnos para la renovación del certificado de calidad con base en la norma ISO 9001:2015, una referencia fundamental en la gestión de calidad con el certificador SGS. Durante esta evaluación se revisaron detalladamente los procedimientos internos, identificando áreas de mejora y asegurando el cumplimiento riguroso de los estándares establecidos.

1.4. Inteligencia de negocios

Como apoyo para el análisis y la toma de decisiones estratégicas, consolidamos el desempeño de nuestros procesos en tableros de información, buscando su disponibilidad, oportunidad y veracidad, en pro de la mejora continua. En este 2023 creamos 15 nuevos tableros de información para un total de 36.

1.5. Reportes gubernamentales

Elevamos nuestra calificación en las categorías de calidad ante el MEN, pasando de la categoría "D" a la prestigiosa categoría "A". Este logro no solo nos exime de una auditoría del MEN, sino que también fortalece nuestra acreditación institucional y de programas.





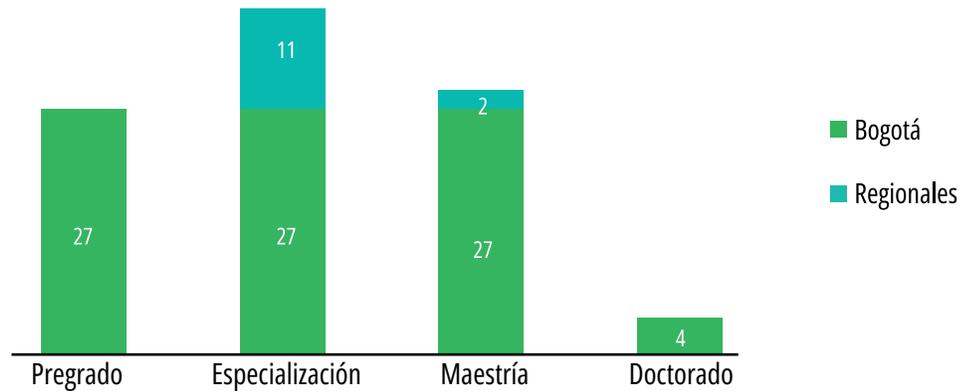
02

*Innovación
académica*

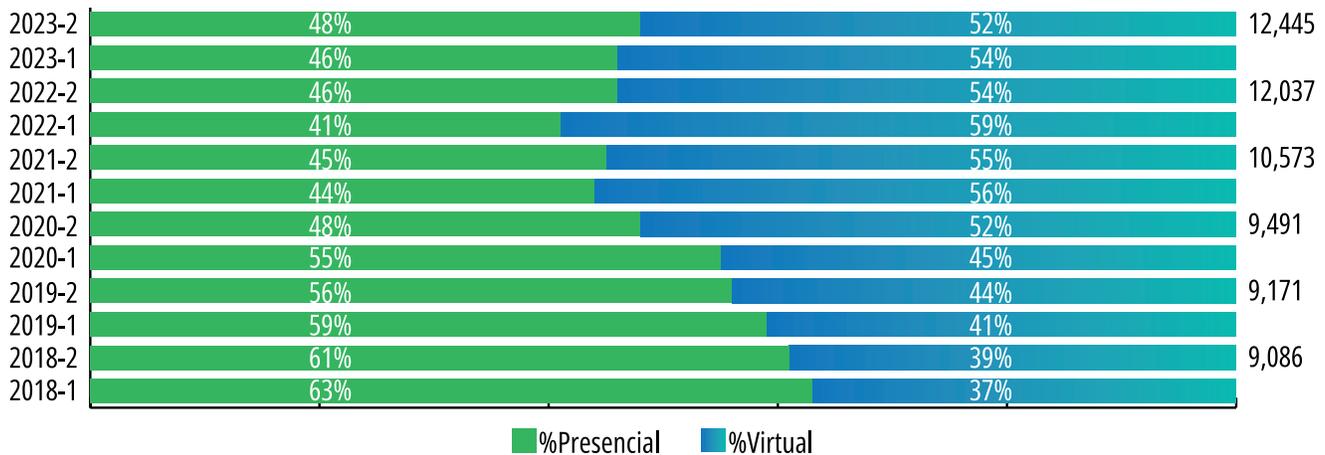
1

2.1. Programas académicos ofertados

Nuestro portafolio consta de **98 programas**: 27 pregrados, 38 especializaciones, 29 maestrías y 4 doctorados.



2.2. Número de estudiantes matriculados



2.3. Fortalecimiento del modelo virtual

2.3.1. Alianzas estratégicas

Ahora somos parte del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED).



Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia



Como miembros de RedUNETE, participamos en una investigación conjunta con todos los miembros de la red cuyo objetivo es *“caracterizar las «significaciones» y transformaciones de las instituciones de educación superior (IES), a nivel nacional, asociadas a modalidades (especialmente sus combinaciones), derivadas —en gran parte— por el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional (Colombia), la aceleración de «visiones» o planes de desarrollo y la capitalización de aprendizajes asociados con mediaciones digitales desplegadas durante la pandemia”.*

1550+ QM Member Institutions

+40

Países

6

Continentes

Nos unimos a Quality Matters (QM), una organización líder a nivel mundial que proporciona diversas herramientas para garantizar la calidad de cursos y experiencias de aprendizaje en las modalidades virtual y blended.

2.3.2. Optimización del modelo virtual

Cambio en la programación

Implementamos una nueva programación de las interacciones sincrónicas para lograr una distribución del tiempo más efectiva con el objetivo de que nuestros estudiantes recibieran un mayor acompañamiento de los profesores y alcanzaran los resultados de aprendizaje propuestos en diferentes cursos.



Contacto más frecuente con profesores



Encuentros más cortos



Encuentros más eficientes



Acompañamiento durante el ciclo para todos los cursos



Eliminar sesión de retorno

Intervención de los ambientes virtuales

Desarrollamos mejoras en nuestros ambientes virtuales, buscando que sean escalables, flexibles y enriquecidos.



Ambientes enriquecidos:
71 intervenidos.



Ambientes escalables:
60 intervenidos.



Nuevo modelo de ambientes flexibles.

2.3.3 Biblioteca Hildebrando Perico Afanador

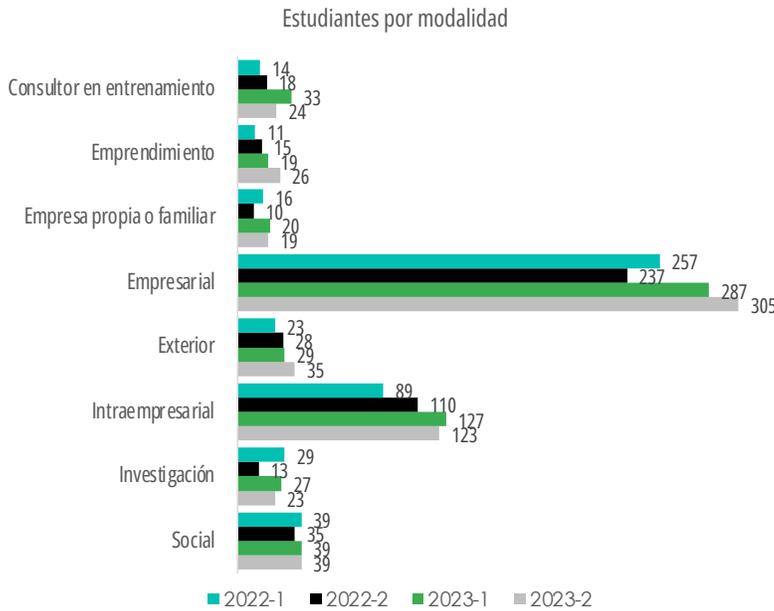
Implementación de **OCEAN**, un software de nueva generación con inteligencia artificial valorado como uno de los mejores a nivel mundial por instituciones académicas europeas y americanas, el cual permitirá la gestión de recursos electrónicos, bases de datos y material impreso, así como una experiencia intuitiva y mejorada a nuestros usuarios.

Lanzamiento de la **Colección de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible**, con más de 600 libros.

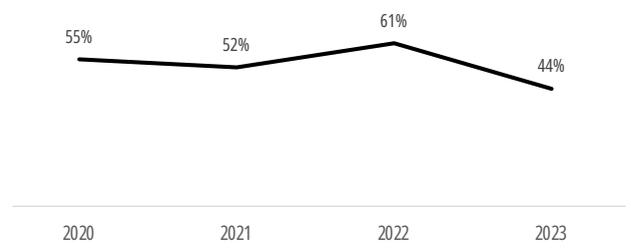


2.3.4 Prácticas profesionales

Durante el 2023, **1,175 estudiantes** realizaron su práctica profesional y el **44% de los estudiantes** que finalizaron su práctica, en modalidad empresarial, tuvieron una vinculación directa en la empresa.



% de estudiantes que finalizaron su práctica profesional con vinculación directa en la empresa (modalidad empresarial)



2.3.5 Trabajos de grado y seminario de investigación



2.4. Desarrollo Curricular

2.4.1. Lineamientos curriculares

Buscando generar propuestas pertinentes, coherentes y que respondan a las necesidades reales que agreguen valor:

- Establecimos unos lineamientos curriculares claros que permitirán mejorar el modelo de competencias, los resultados de aprendizaje, apalancar los referentes de formación integral y formación para toda la vida.
- El sistema de créditos estandariza periodos lectivos de 18 semanas (antes de 20).
- Nueva estrategia de unidades transversales -tronco común- para los nuevos programas e iniciamos el proceso de modificación para los programas actuales, buscando responder a las tendencias del sector productivo, incorporar nuevas tecnologías e inteligencia artificial, fortalecer la competencia de bilingüismo, entre otros.
- Uniformidad curricular para todos los programas y las modalidades virtual y presencial.
- En la cultura de autoevaluación, identificamos oportunidades de mejora continua. Por esto, en el 2024 seguiremos fortaleciendo el diseño, desarrollo, gestión y evolución curricular desde cada uno de los programas en las 3 Facultades.

2.4.2. Saber Pro

En los resultados de la prueba de estado Saber Pro-2022, nuestros estudiantes tuvieron un promedio de 158 puntos, superior al promedio nacional de 145 puntos.



De acuerdo con nuestra Resolución 108 del 2022, beneficiamos a 6 de nuestros estudiantes en:

Subvención del 100% en la matrícula de nuestras especializaciones y maestrías



Ornella Rodríguez Amado
FAFCE: Negocios Internacionales



Juan Elías Lozano
FHCS: Lenguas Modernas



María Camila Moncada
FIN: Ingeniería Industrial

Condonación en el pago de los derechos de grado



Sergio Estrada Valderrama
FAFCE: Negocios Internacionales



Valentina Rincón Herrera
FHCS: Psicología



Anyi Paola Villalobos Romero
FIN: Ingeniería Química

2.5. Microcredenciales

Continuamos consolidando nuestras Microcredenciales para dar respuesta a la necesidad de formación permanente, que les permite a nuestros estudiantes ser más competitivos y vincularse de forma temprana al sector laboral.

32 pioneros en conseguir insignias por competencias y más de **200 estudiantes con Microcredenciales** avanzadas en sus rutas formativas...

- Emprendimiento sostenible
- Marketing y transformación digital
- Desarrollo e ingeniería

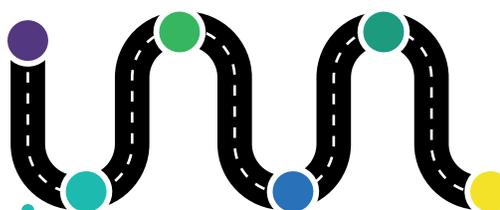
5 nuevas rutas formativas en facultades.

- **FIN:** consultor para la sostenibilidad
- **FAFCE:** decisiones comerciales basadas en datos, marketing verde y *leadership and team management*
- **FHCS:** investigación científica

3 nuevas rutas formativas desde Ean X para fortalecer competencias digitales ampliamente demandadas.

- Experto en Coding Training
- Competencias Personales Globales
- Negocios Globales

3 testimonios de pioneros en Microcredenciales Ean. Acerca del diferencial que otorgó la búsqueda de empleo en su curriculum durante la consecución de empleo.



19 insignias por competencias en Marketing Digital a través del Partner Education Program de **HubSpot**

2 grandes eventos de relacionamiento externo.

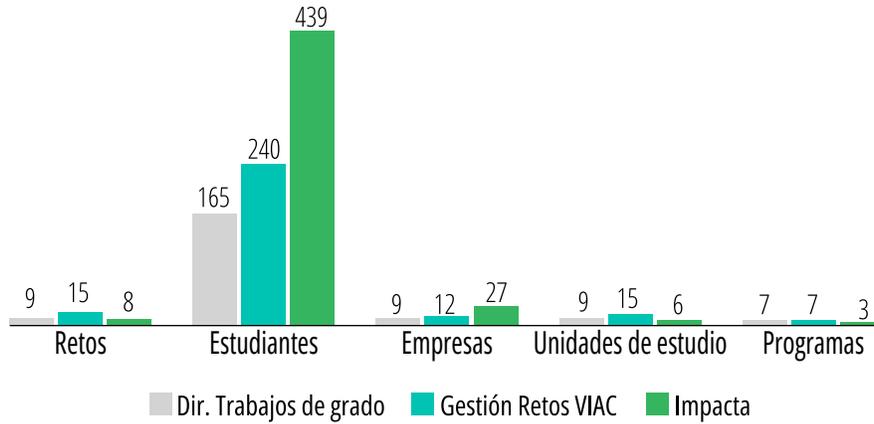
- **Women Techmakers en alianza con Google Developer Groups** 21 de marzo del 2023, con 120 asistentes.
- **Evento de relacionamiento en alianza con Marketing Dealers y Copu.** 21 y 22 de septiembre. Más de 40 líderes, 5.000 visualizaciones en 8 canales diferentes y 900 asistentes.

2.6. Proyecto Retos Ean

El aprendizaje basado en retos es una estrategia en el proceso de formación de nuestros estudiantes para generar ideas que se conviertan en soluciones reales a las problemáticas que presentan empresas de los diferentes sectores.



Resultados



2.7. Eventos destacados



CYBERWINGS 2023: participamos en el Tercer Foro de Ciberseguridad y Ciberdefensa de las Fuerzas Aéreas de las Américas.



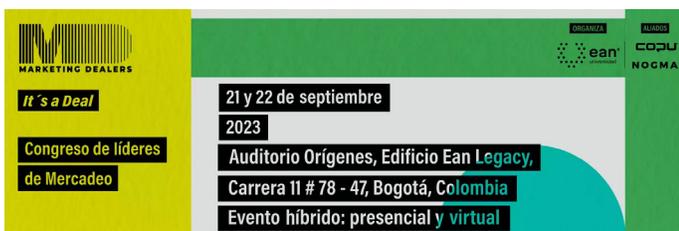
III Congreso Internacional de Tecnologías para el Desminado: recibimos reconocimientos por parte del Ejército Nacional.



Convocatoria EcoCiclo de ATENEA: participamos con nuestro proyecto PAPACK, que busca desarrollar un proceso integral para la fabricación de empaques para productos comestibles de Super Ricas que incluyan polímeros elaborados con almidón de papa y plátano como materias primas esenciales.



PRODEM: fuimos sede de la 12ª versión del Seminario Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina (PRODEM), un espacio orientado al desarrollo de capacidades profesionales, la formación y el intercambio de experiencias entre quienes fomentan iniciativas de emprendimiento e innovación en América Latina.



Marketing Dealers 2023: en alianza con Copu, organizamos un espacio de debate y análisis acerca de los temas más relevantes en marketing e innovación, como la orientación digital de las marcas, diversidad e inclusión, data y comprensión del consumidor, campañas sociales, innovación y liderazgo.



Diálogo verde entre candidatos: estudiantes de Comunicación produjeron y cubrieron el Foro de Candidatos a la Alcaldía de Bogotá.



Celebración de los 25 años de nuestra Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales: el 28 de noviembre realizamos la ceremonia de reconocimiento y tuvimos un panel con decanos de la Facultad a lo largo que sus 25 años.

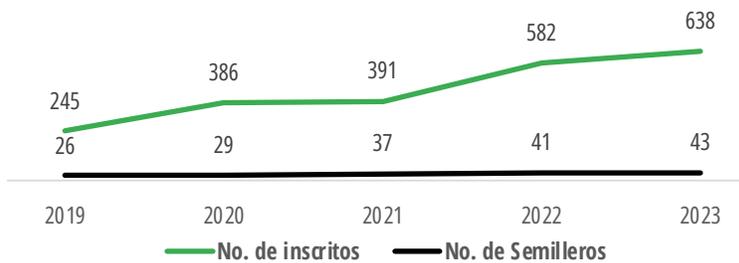


BIME 2023: el encuentro internacional de la Industria Musical tuvo lugar en nuestra Universidad, con el objetivo de continuar ampliando espacios para reflexionar sobre los retos que impulsan el futuro de la música.

2.8. Investigación y transferencia

2.8.1 Semilleros de Investigación

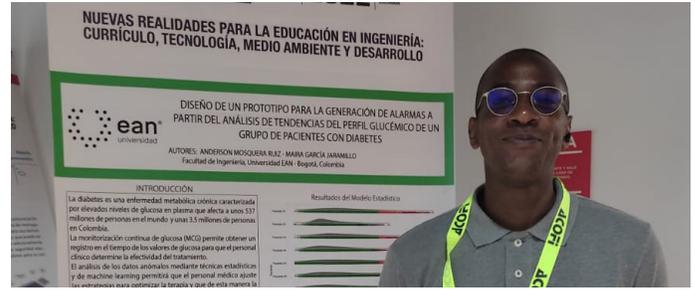
Comportamiento Semilleros de Investigación



- Creamos alianza con el colegio de El Destino en Usme para apoyar los proyectos de estudiantes de décimo y once.
- Realizamos el primer evento de investigación en el metaverso, nuestro Research Summit 2023, con 20 proyectos de investigación en modalidad de póster.
- Realizamos el II Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación, EISI 2023. Tuvimos 110 ponencias en modalidad de póster, con 20 universidades de todo el país.
- Aceptaron nuestro primer artículo de investigación en la revista ConHumanitas de Ecuador, elaborado por nuestra semillerista Laura Sofía Hernández Castro del semillero ComTic.
- 5 estudiantes de nuestros semilleros participaron en la Red Radar con sus proyectos de investigación y ocuparon el primer y segundo puesto de la premiación en la categoría de Semilleros de Investigación.



02 Innovación académica

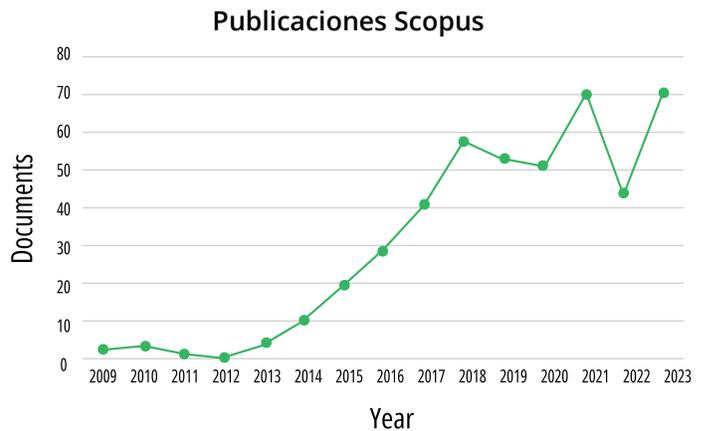


2.8.2 Resultados de investigación

- El Servicio Alemán de Intercambio Académico seleccionó al profesor William Fajardo Moreno como uno de los 25 participantes del DIES University Leadership and Management Training Course (UNILEAD 2024) para potenciar sus habilidades y aumentar el impacto de sus iniciativas. El proyecto presentado por el profesor Fajardo fue el Centro de Innovación para el Emprendimiento Sostenible – FabLab de la Universidad Ean.
- Nos consolidamos como la IES con más producción de resultados de investigación de alto impacto en Colombia, en los último 3 años, en el campo de la gerencia de proyectos.
- Creamos el repositorio para las memorias de los eventos científicos que desarrollamos.
- Las siguientes investigaciones, en las que participaron profesores eanistas, se publicaron en la Edición Especial de la Revista Dyna de la Universidad Nacional (una de las 4 revistas colombianas en Scopus): Efecto de la estructura financiera en el riesgo de liquidez de las PYMES de Cartagena como base de formulación de proyectos, Capacidad de aprendizaje y efectividad

en la gestión de proyectos organizacionales, Gestión del desempeño en proyectos de construcción: una revisión sistemática de la literatura, Análisis de la resiliencia emprendedora como parte del desarrollo del emprendimiento en un modelo de gestión del aprendizaje en incubadoras, Gobernanza y desempeño de proyectos de Tecnologías de la Información en Colombia.

- Aumentamos los productos de alto impacto en la base datos Scopus en un 50%.



2.8.3 FabLab

En 2023 transformamos la Unidad de Desarrollo en un FabLab (laboratorio de fabricación digital), con el objetivo de materializar las ideas de la comunidad eanista a través del laboratorio de prototipado y del laboratorio de realidad virtual.

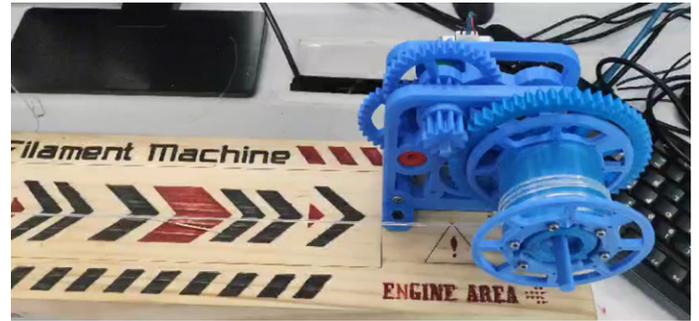
Espacio de aprendizaje

- 2000 asistentes al Laboratorio de Realidad Virtual.
- Creamos el primer Museo de Música Colombiana en Realidad Virtual, presentado en el BIME de Bilbao.
- Más de 2700 usuarios del Laboratorio de Prototipado.



Espacio de innovación

- Construimos la máquina de recuperación de PET para la elaboración de filamento para impresión 3D y permitir una operación del Laboratorio alineada a la economía circular.
- Construimos un dispositivo que combina la realidad virtual con interacciones físicas para crear un piloto de operación remota de estaciones de trabajo a través de realidad virtual.



Unidad productiva:
Más de 1.100 productos fabricados con ventas superiores a los 25 millones de pesos.

Espacio de internacionalización:
Creamos el International Oculus Club en colaboración con UADE.

Espacio de investigación:
Desarrollo de la primera muestra de resultados de investigación en el metaverso con más de 300 asistentes.

Espacio de impacto social: Desarrollo de prototipos para la solución de necesidades de comunidades académicas rurales (Colegio Rural el Destino en Usme).

2.8.4 Editorial

Estrategia para el fortalecimiento comercial de los libros de Ediciones Ean

- Convenios de coedición con e-Libro, Digitalia, y Códice, con el fin de que los libros con sello Ean lleguen a librerías y ferias de libro nacionales e internacionales.
- Conversión de 6 títulos en formato e-pub para ser comercializados por canales más grandes como Amazon. Establecimos el precio de venta para libros digitales en el catálogo de Ediciones Ean.
- Participamos en diferentes espacios: Feria del Libro de Bucaramanga, de Cúcuta, de Villavicencio, del Eje Cafetero, de Cali, en la Temporada de Letras y Fiesta del Libro de Pasto, en Popayán Ciudad Libro, en la Fiesta del Libro y de la Cultura, en Filuni-UNAM, en la Feria del Libro de la Universidad de los Andes y en la Feria de Guadalajara.



Estrategia para la publicación de títulos acordes con nuestra misión y visión

- Nuestra colección Ciudades Sostenibles busca dar a conocer los emprendimientos en sostenibilidad que se gestan o que cuentan con el apoyo de nuestra Universidad.
- Buscamos apoyar proyectos editoriales que aporten en términos de sostenibilidad y diversidad e inclusión. Así mismo, proyectos con otros sellos editoriales que sean viables comercialmente.



Organización de procesos editoriales

- Establecimos los procesos para publicar un libro y revista, para lograr su estandarización y tener claridad sobre los costos de producción de cada producto.
- Diseñamos las pautas gráficas de nuestras diferentes colecciones, con el fin de organizar la producción editorial y que los libros con sello Ean tengan una identidad gráfica.



Revistas científicas

- Participamos en el Encuentro Regional de Revistas.
- Adelantamos los procesos de marcación en HTML y XML de las revistas Ontare, Comunicación y Cultura y Ean, con el fin de disponer de las publicaciones en diferentes formatos y cumplir con los requerimientos para su indexación.



2.8.5 Innovación y transferencia

Actividades para la transferencia tecnológica



Participamos en el Open Innovation Summit 2023 para buscar oportunidades de trabajo colaborativo y llevar nuestras tecnologías a prototipos transferibles.



Incluimos las actividades de nuestra Universidad dentro de la Red de Capacidades Atenea para evidenciar nuestras capacidades en el ecosistema de innovación.



Estructuramos la Ruta de Transferencia en asociación con Impacta, con el fin apoyar la transferencia de tecnologías desde la academia a la industria y viceversa.

Actividades para la protección de la propiedad intelectual



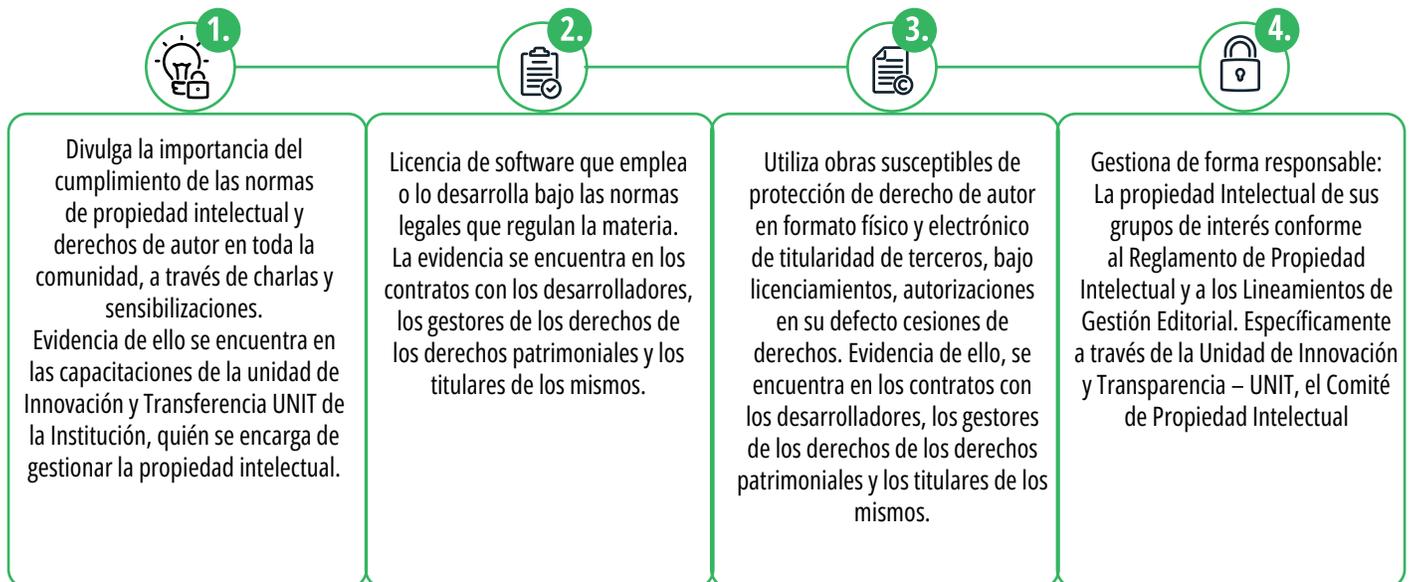
Estructuramos y lanzamos el Curso de Propiedad Intelectual para todos los colaboradores.

Revisamos el Reglamento de Propiedad Intelectual y sugerimos incluir algunos temas en el uso de la Inteligencia Artificial, previa validación de un grupo focal de docentes investigadores.

Estructuramos un Manual de Vigilancia Tecnológica como parte del apoyo a la comunidad eanista al realizar actividades que involucran el uso de propiedad intelectual de la Universidad y de terceros.

2.8.6 Derechos de autor y propiedad intelectual

La Universidad Ean tiene una estructura que le permite asegurar de manera objetiva y veraz que cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, de conformidad con lo exigido en la Ley 603 de 2000 y como evidencia de esta afirmación se encuentra las siguientes acciones afirmativas:





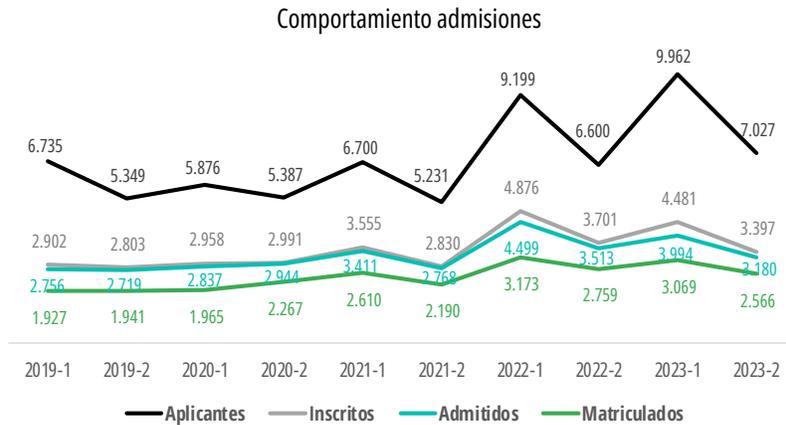
03

***Proyección y
crecimiento***

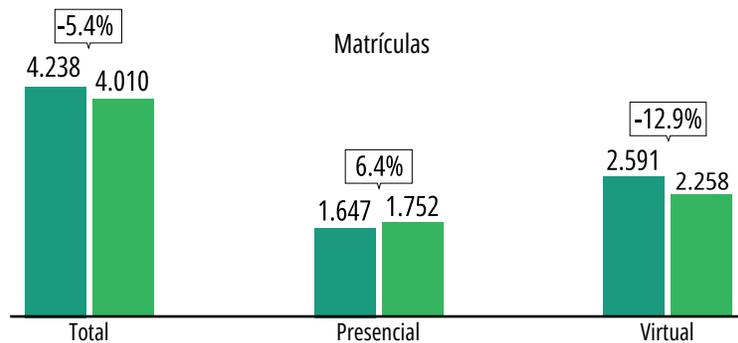
3.1. Educación formal

3.1.1 Admisiones

Admitimos **7.174 nuevos estudiantes** y el indicador de absorción de matriculados fue del **79%** (5 puntos más que en 2022 -74% -).



3.1.2 Pregrado



Participación en eventos

- **Participamos en 167 ferias universitarias** en Bogotá, y en otras ciudades, en las que **recolectamos 13.000 leads**.
- **Expo Ean:** Asistencia de **11 colegios** en ExpoEan presencial y **472 estudiantes**.
- **The Biz Fest:** es un evento enfocado en el emprendimiento, innovación y sostenibilidad dirigido a jóvenes entre 14 y 28 años, en el que contamos con un stand muy llamativo, juegos interactivos y un speaker graduado eanista.
- **Expo Estudiante:** recolectamos **4.399 leads** en este evento que se realiza anualmente en Corferias y reúne

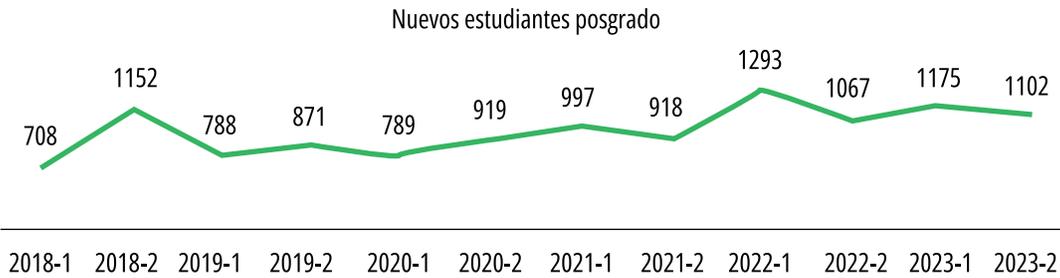
a colegios de Bogotá y Cundinamarca para conocer la oferta académica, beneficios y financiación de las universidades.

- **Pizza con el director:** tuvimos este **espacio con 228 aspirantes** para conversar con el director del programa, resolver inquietudes y adelantar su proceso de admisión.
- **Jóvenes a la U.:** el distrito, mediante la agencia Atenea, **asignó a 505 jóvenes** a que cursan diferentes programas en nuestra Universidad, bajo el convenio de Jóvenes a la U.



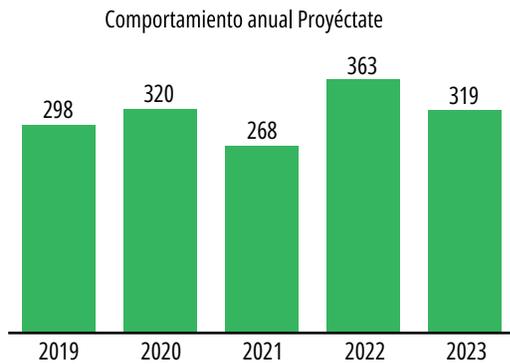
3.1.3 Posgrado

En programas de posgrado, tuvimos una disminución del **-3,6%** en matrículas frente al año 2022, pasando de **2.360 a 2.277**.



Algunos resultados fueron:

- Crecimos en la jornada nocturna y PAT, pasando de tener 67 matrículas en 2022 a 274 matrículas en 2023.
- **Programa Proyéctate:** Creado en 2020 para facilitar a estudiantes actuales y graduados la obtención de un nuevo título homologando créditos, agilizando especializaciones, maestrías o doctorados, con ahorro de tiempo y dinero. En 2023, tuvimos una disminución en la adquisición de matrículas nuevas en esta campaña. Sin embargo, creamos un tablero para el análisis y toma de decisiones oportuna, mejoramos la información alojada en nuestra web y enviamos 5 mails y 8 SMS en 2023-1 y 6 mails y 6 SMS en 2023-2, por nivel de formación.



- **Plan E+:** consolidamos este plan como estrategia *cross-selling* que actúa como diferencial de venta para atracción de estudiantes nuevos. Desde 2020 más de 900 personas han obtenido su título de especialista gracias a esta estrategia.
- **Conexión Ean y charlas de profundización para profesionales:** tuvimos 1.171 personas inscritas para participar en las diferentes charlas de profundización y más de 300 participantes a través de 15 sesiones durante todo el año.
- **Sector Real:** contamos con más de 200 convenios, participamos en más de 60 eventos empresariales y recolectamos más de 700 leads.

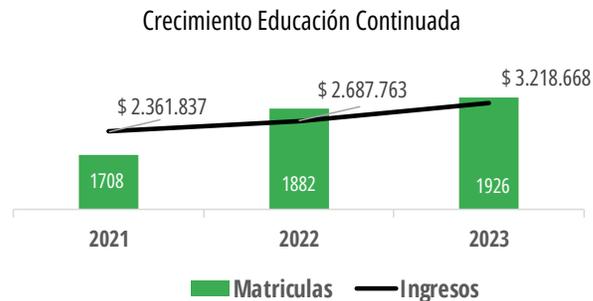
3.2. Regionales

Fortalecimos los convenios interinstitucionales a través de planes de homologación con las universidades alidadas, llevando la ofertada virtual a las diferentes regiones por medio de participación en ferias universitarias y brindando talleres de emprendimiento y sostenibilidad en los colegios. Con el tour estudiantil **La Mega**, visitamos 10 colegios de Villavicencio para dar a conocer nuestra oferta académica.



3.3. Educación Continua

En el 2023 logramos un crecimiento tanto en matriculados como en ingresos en el portafolio de educación continuada.



3.3.1 Portafolio

• Contamos con un portafolio de 42 cursos en total:

20 Diplomados

15 Cursos

4 programas de idiomas

3 Talleres

• En el 2023, consolidamos el portafolio con 15 cursos nuevos:

4 Diplomados

5 Talleres

6 Cursos

• Así mismo, realizamos convenios con: BDO, BIC, EPIC, Fotomuseo y Sinchi.

3.4. Extensión y Consultoría

3.4.1 Proyectos y convenios

Consolidamos nuestros servicios con grandes logros a nivel de cumplimiento presupuestal e impacto empresarial, dentro de los cuales resaltamos:

Consultoría Privada

Destacamos los proyectos realizados para diversas empresas como Colsubsidio, Calazans, Colombia Líder, Conalcea, Di Paola, Fundación Save The Children Colombia, Grupo Enel, Seguros Bolívar, entre otras. En colaboración con profesores y consultores de diversas áreas académicas, trabajamos para brindar apoyo al sector productivo e institucional, ofreciendo asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico-científicos actualizados con las últimas tendencias y conocimientos.

Contratación Pública

Desarrollamos proyectos de alto impacto para entidades como: Armada Nacional, Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital (DASCD), Ecopetrol, Idecut, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Educación Distrital (SED). Destacamos que de nuevo la SED nos seleccionó para desarrollar tres convenios de asociación.

Consultoría especializada

• Para Exploraciones la Rica, construimos la nueva narrativa de la industria del cobre, mediante un diálogo permanente con el gobierno nacional, las comunidades y demás actores.



• Con Serena del Mar, desarrollamos modelos ecosistémicos con el motivo del inicio de las obras de apertura del canal de la Ciénaga Juan Polo.



• Para Cenit, realizamos asesoría en la definición e implementación de una ruta de trabajo para la revisión y ajuste de la estrategia de sostenibilidad.



• En el Proyecto Solo Norte, con Minesa y la ANDI, diseñamos un portafolio de soluciones basadas en la naturaleza para la protección y recuperación del recurso hídrico en la subcuenca del río Suratá.



• Con la Fundación Oleoducto Vivo, documentamos el estado actual de los paisajes del piedemonte llanero colombiano, analizando el papel que la infraestructura de los oleoductos fundadores ha tenido en sus principales transformaciones.



• Para la Fazenda, construimos un sistema permanente de apoyo a la toma de decisiones agroambientales para Agropecuaria Aliar S.A. basado en la modelación funcional de los paisajes objeto de intervención.

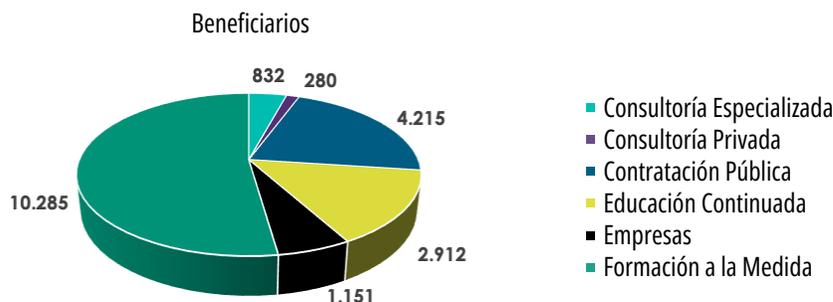


• En el proyecto de ACM, desarrollamos la segunda fase a través de una investigación académica para identificar las posibles transformaciones del territorio y sus causas, que estén relacionadas con la actividad minera mediante cuatro (4) estudios de caso en los departamentos de La Guajira, Cesar, Antioquia y Córdoba.



3.4.2 Impacto y satisfacción

Tuvimos más de 19.675 beneficiarios de estos programas, manteniendo nuestro indicador de satisfacción en el 93,11 % y, en este 2023, consolidamos Ean para Empresas, buscando la transferencia de conocimiento a empresas públicas y privadas.

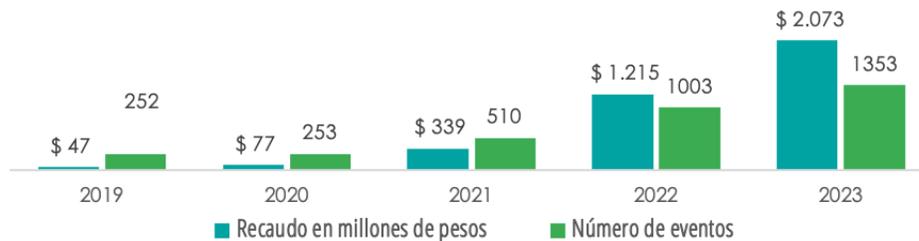


3.5. Eventos y proyectos culturales

3.5.1 Sobre cumplimos la meta de ingresos

Para el año 2023 establecimos una meta de **\$1,778 millones** de pesos para la línea de alquileres y producción de eventos. Al finalizar el año, logramos un ingreso de **\$2,073 millones** de pesos.

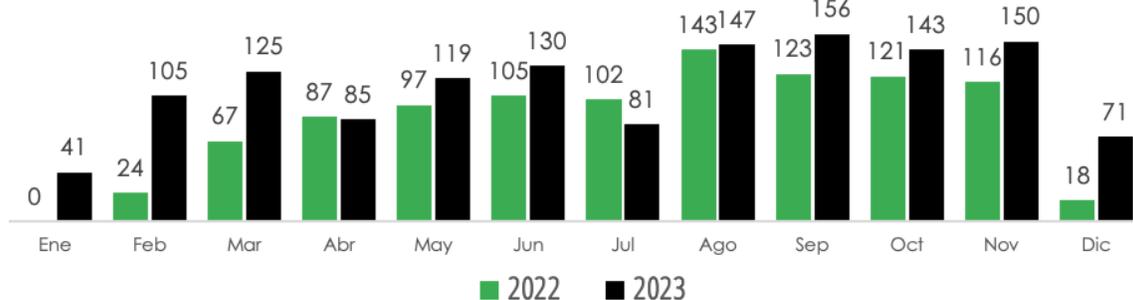
Crecimiento de eventos y recaudo



Fortalecimos nuestra base de clientes, incluyendo a BancoldeX, Ecopetrol, Consejo de Empresas Americanas, Amcham, Anif, Banco Interamericano de Desarrollo, Páramo Producciones, Andi, Asobancaria, Master Card, entre otros. Gestionamos comercialmente con 210 empresas, fidelizando a 60 de vigencias anteriores y atrayendo a 150 nuevas, resaltando la calidad y satisfacción de nuestros clientes y aliados.

Este éxito se reflejó en el crecimiento de participaciones y patrocinios en eventos externos o con aliados estratégicos, generando ingresos de \$478.518.750 y fortaleciendo nuestro relacionamiento con organizaciones como: Agrosavia, Cámara de Comercio de Construcción Sostenible, Movimiento Clic, Bime Last Tour, Caracol Radio, Proquest, Nestlé, Postobón, Parques Nacionales, entre otros.

Número de eventos



Participantes



03 Proyección y crecimiento

3.5.2 Gestión Cultural

Continuamos con la producción de eventos con venta de boletería, resaltando el éxito de las 4 temporadas del Standup de Alejandra Azcárate “Lo que se permite se repite”, todas con entradas agotadas.

Fuimos productores del concierto Navidad nuestra con la nominada al Grammy “María Mulata”, el Festival Social Detonante, Movimiento Click, Festival BIME, Stand Up comedy con Ricardo Quevedo, entre otros.



3.5.3 Sala de Exhibiciones Ean

Lanzamos 4 exposiciones en el año: Exposición fotográfica del Chiribiquete, Magnolia Perdida en sueños, Rapsodia Nacional e Iconic Pills 3.



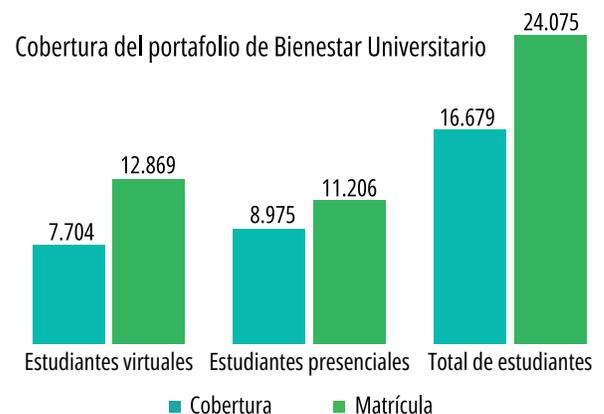
3.5.4 Tienda Ean

Con la Tienda Ean contribuimos al posicionamiento de la marca Ean y al fortalecimiento del orgullo institucional en nuestra comunidad. Tuvimos **ventas por \$91.062.812**, lo que representa un **crecimiento superior al 55%** de las ventas realizadas en el 2022 (**\$58.611.056**).

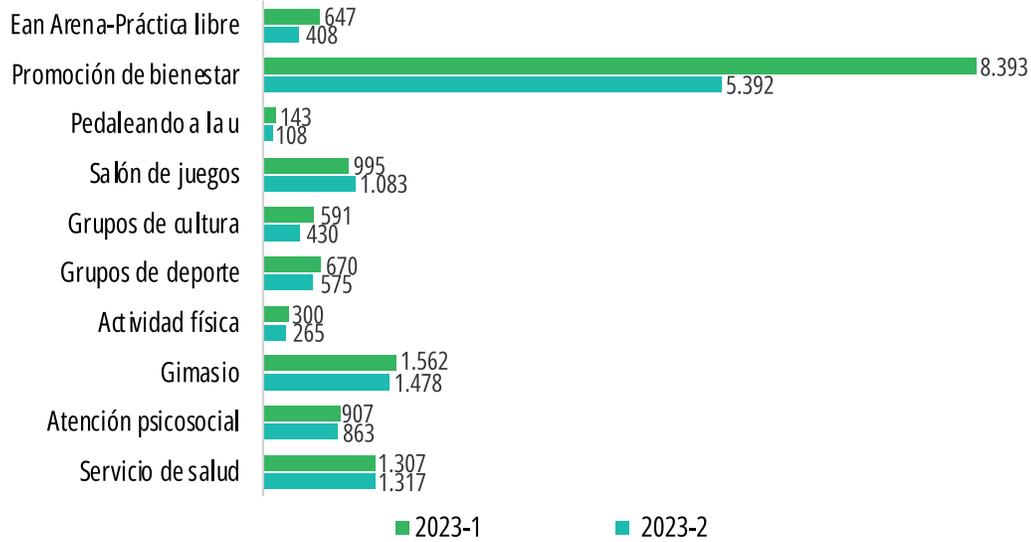


3.6. Servicios y apoyo a estudiantes

A través de diferentes estrategias que se reflejan en una oferta de programas y servicios, presenciales y virtuales, contribuimos a la formación integral y al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros estudiantes en su paso por la institución. Así, logramos una cobertura estudiantil de nuestro portafolio de Bienestar Universitario del **65%** en estudiantes de programas presenciales y del **60%** en estudiantes de programas virtuales.



Usuarios de los servicios de bienestar



Desarrollamos el plan de Salud Integral en el marco de la Comisión del Ser con de **35** actividades.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



Participamos activamente en encuentros organizados por la secretaría de educación en el **foco sobre violencias**.



Comenzamos un trabajo de voluntariado con un grupo de estudiantes en cuidado animal, población vulnerable y cuidado ambiental.



Participamos en los encuentros ASCUN distritales y nacionales y fuimos **sede de juegos nacionales** por primera vez en el Ean Arena.



Fuimos invitados a ser parte del **comité del grupo CERROS** (agrupación de deportes interuniversitarios).

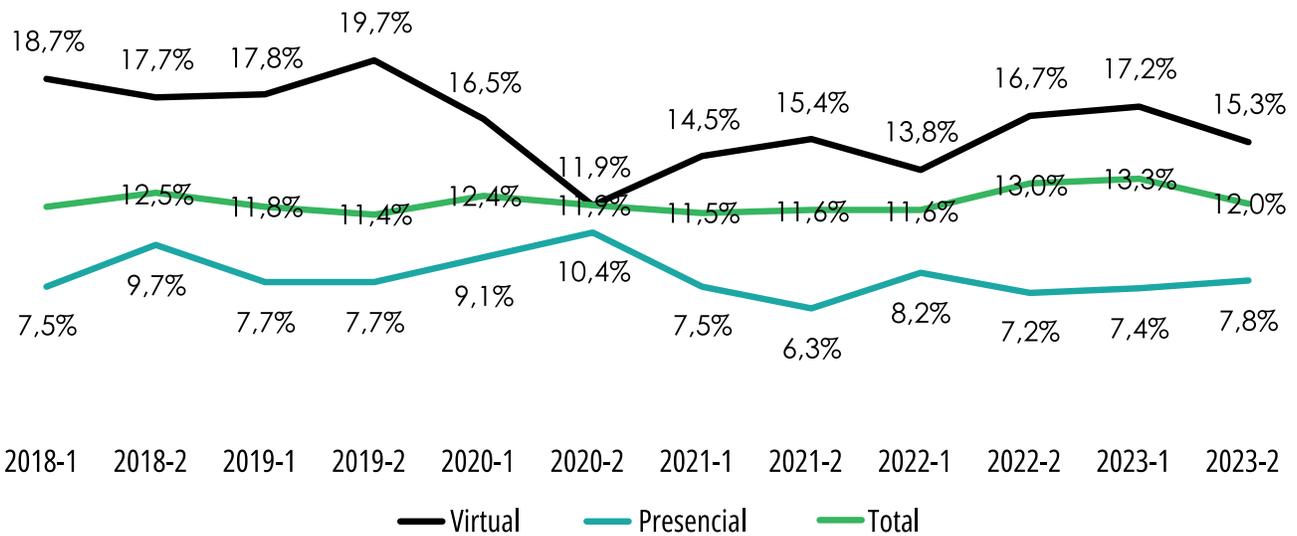


Gestionamos **35 acciones afirmativas** en el marco de nuestra Política de Diversidades e Inclusión.

3.6.2 Permanencia Estudiantil

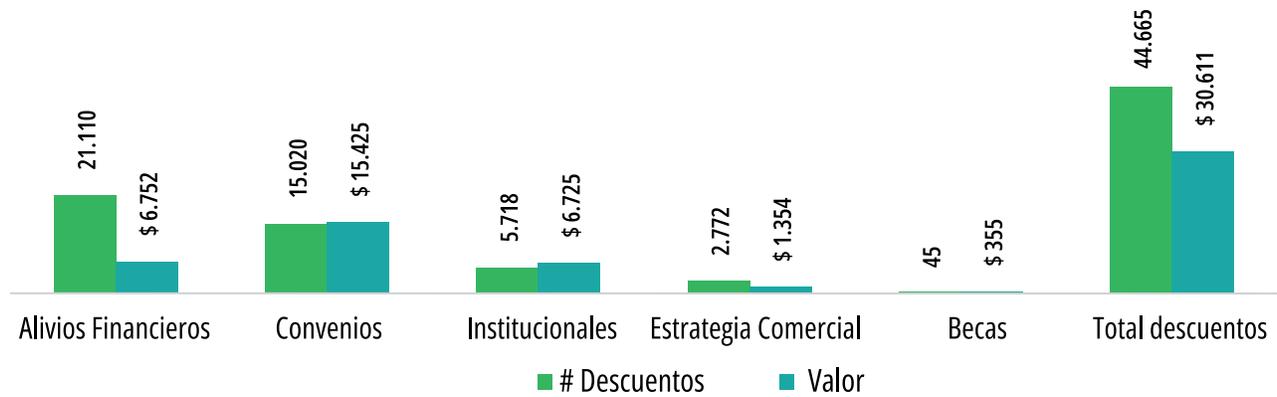


Ausencia intersemestral



3.6.3 Apoyo y descuentos

Como parte de nuestro compromiso de brindar oportunidades accesibles y el apoyo a nuestra comunidad estudiantil, durante el 2023 otorgamos descuentos por más de **\$30.000.000.000**.



Estrategia Comercial: Campañas para estudiantes nuevos, descuento abono inscripción, inmersión.

Descuento Institucional: Otorgados por la Universidad Ean.

Descuento por Convenio: Con empresas públicas y privadas, tales como cajas de compensación, entidades financieras, fondos de pensiones, SENA, MinDefensa, Policía Nacional.

Descuento Alivios Financieros: Son los descuentos ofrecidos para mitigar los impactos de la pandemia y otras situaciones.

Ean a tu alcance 40/60

Una alternativa ágil para diferir el pago de la matrícula de los estudiantes de educación formal (pregrado, especialización y maestría), que busca facilitar el acceso y permanencia en la educación superior.

<p>Tasa de interés 1,25% mes vencido</p>	<p>Cuota de activación mínima del 40%</p>	<p>Plazo pregrado: hasta 6 meses</p>	<p>Plazo especialización y maestría: hasta 12 meses</p>	<p>Difiere hasta el 60% del valor de la matrícula</p>
---	--	---	--	--

3.6.4 Defensoría Universitaria

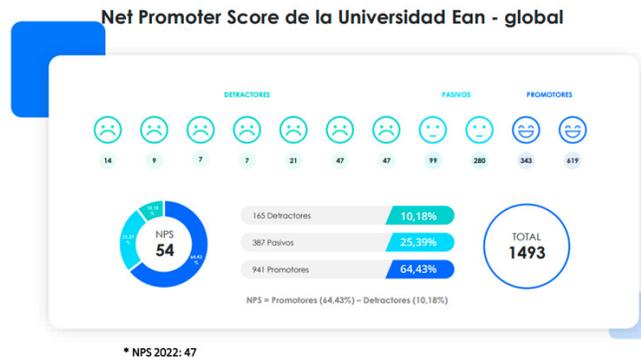
Desde nuestra Defensoría Universitaria aportamos en la prevención y solución de situaciones o conflictos presentados en nuestra comunidad universitaria, y que comprometen de alguna forma nuestra oferta de valor académica, los derechos fundamentales o adquiridos por tener la calidad de estudiante, además con algún tipo de riesgo jurídico o reputacional.



Atendimos **658** requerimientos en nuestra Defensoría Universitaria, cerrando el 100% de ellos.

3.6.5 Satisfacción del estudiante

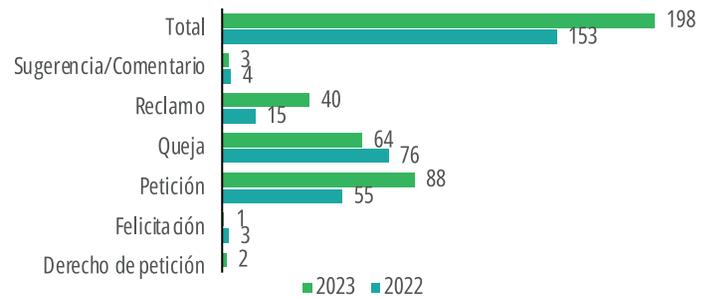
El puntaje NPS de la encuesta fue de **54**, lo que representa un **aumento de 7 puntos** con respecto a 2022, cuando el puntaje NPS fue de **47**.



Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes y Felicitaciones -PQRSF-

Las PQRSF aumentaron en un **23%** en comparación con 2022. Esto se debe, entre otros, al aumento de la matrícula, los cambios en los procesos y procedimientos o el mayor conocimiento de los estudiantes sobre sus derechos.

En 2023, el **97,35%** de las PQRSF se cerró dentro del tiempo establecido de 10 días hábiles. Este es buen indicador del compromiso con el servicio y el cumplimiento de ANS.



Ean a tu lado

Nuestros estudiantes pueden recibir apoyo en persona en Ean a Tu Lado o de manera virtual a través de Teams. En 2023, **2,175** estudiantes utilizaron el servicio, con **2,028** optando por la atención presencial y 147 por la virtual. La calidad del servicio y la experiencia recibieron una calificación de 4.5 sobre 5.



Devoluciones

Gestionamos 213 solicitudes, de las cuales:

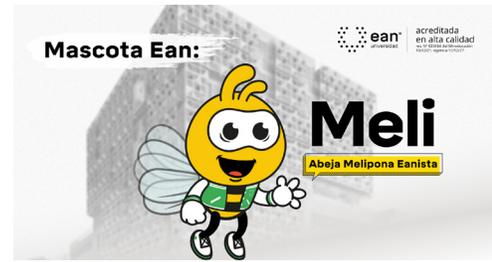


La modalidad que más solicitudes recibió fue la virtual, representando el **63,84%**, y el programa que lideró en solicitudes fue Lenguas Modernas con un **30%**.

3.7. Estrategias de comunicación



Para la campaña de publicidad de 2024-1 cambiamos toda la imagen de pauta y nuestro nuevo eslogan es: "Formamos a la generación de valientes".



Diseñamos la mascota Ean para eventos institucionales y la incorporamos en campañas de comunicación dirigidas a estudiantes y colaboradores. Elegimos representarnos mediante la imagen de una abeja, desarrollando el concepto de "Meli" (abeja melipona eanista).



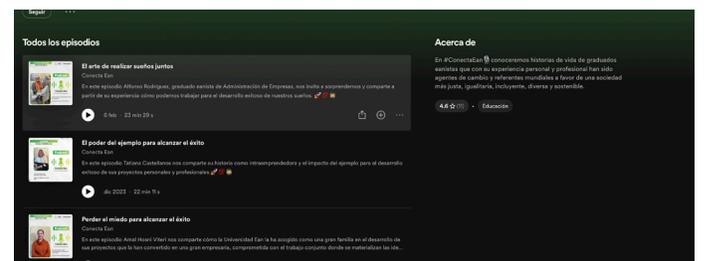
Renovamos nuestro medio de comunicación interna, transformándolo en una revista interactiva digital con videos y más fotografías. Ahora, "El Altavoz" cuenta con su propio apartado en nuestra web y llegamos a la edición número 25.



Actualizamos nuestro tour 360° para que futuros eanistas conozcan nuestras instalaciones desde cualquier dispositivo: PC, tablet o Celular.



Centralizamos la información que compartimos con nuestra comunidad y externos, incluyendo nuestro portal de noticias, El Altavoz, podcast, historias, comunicados, eventos, entre otros, en una única sección de nuestra página web.



Mejoramos la forma en que destacamos las historias de nuestros emprendedores sostenibles a través de todos nuestros canales de comunicación.

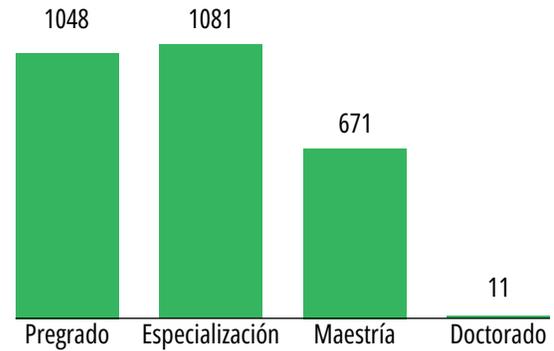


04

Graduados

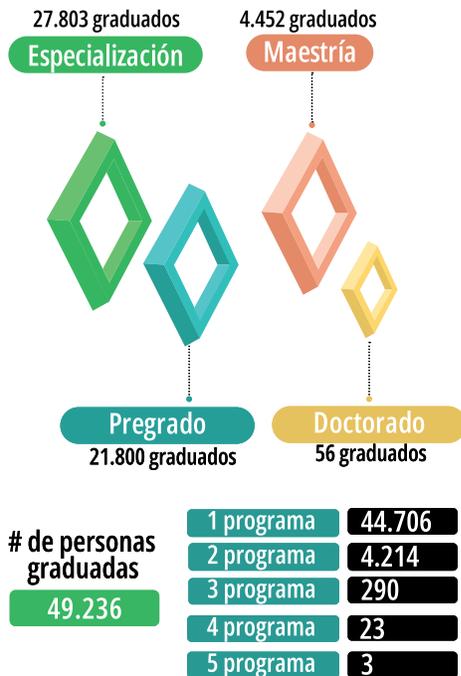
44

En 2023, graduamos a:



Estos graduados se suman a la labor de la Universidad Ean que en toda su historia ha graduado a un total de **49,236 eanistas** y otorgado **54,111 títulos**.

Información general de graduados



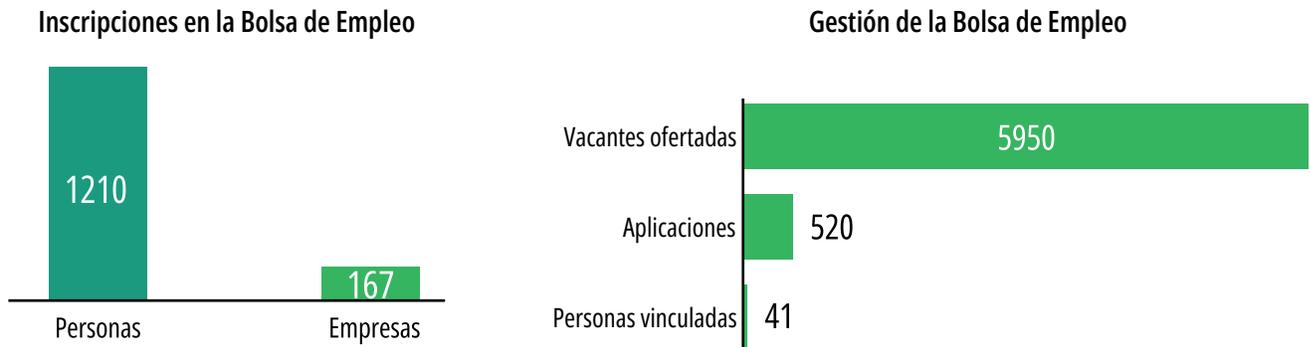
Títulos otorgados

54.111



4.1. Gestión de la Bolsa de Empleo

Durante el 2023 logramos la inscripción de **1,210** personas a nuestra nueva Bolsa de Empleo (Universia), de las cuales el **62%** son mujeres y el **37%** son hombres. Así mismo, tuvimos **167 empresas** inscritas que nos permitieron vincular a **41 personas** laboralmente a lo largo del año.



4.2. Programa de Proyección Profesional y Personal

Nuestro programa brinda a estudiantes y graduados entrenamientos que potencian habilidades del Siglo XXI, promoviendo un perfil profesional integral. En el 2023, se realizaron **37** entrenamientos, incluida una feria de oportunidades laborales, beneficiando a **3.810** personas.

Además, participamos como miembro de la **Red Andina de Ascun y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá** en la primera feria laboral con **54** universidades, que contó con **3.730** buscadores de empleo, **94** empresas, **649** vacantes ofertadas, **2.941** puestos de trabajo y **10.700** hojas de vida reclutadas.

Como resultado del compromiso con las iniciativas de **Empleo Inuyente**, lideradas por la Alcaldía Mayor

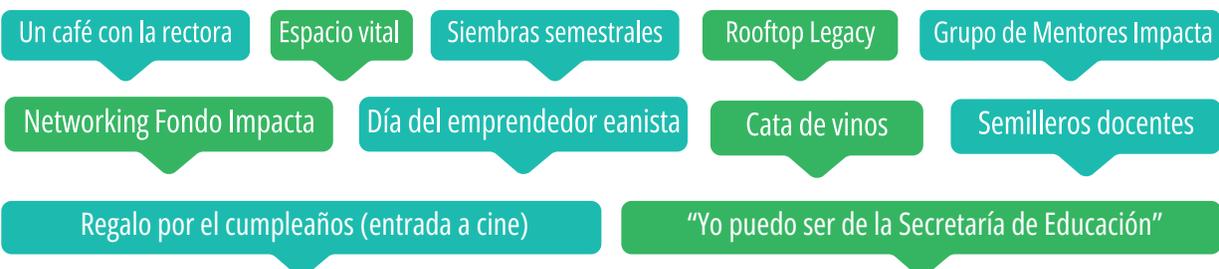
de Bogotá y a través de la **Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá**, recibimos un reconocimiento por ser un actor fundamental en el ecosistema de empleo en la ciudad.



4.3. Relacionamiento con Graduados

Con el propósito de estar más conectados con nuestros graduados y de acompañar su proceso luego de su paso por la Universidad, llevamos a cabo campañas que nos permitieron actualizar los datos de **2.182 graduados** del periodo comprendido entre 2012-2022.

La información actualizada nos permitió lograr una mayor participación en diferentes espacios de networking, feedback experiencial y bienestar, tales como:





4.3.2 Podcast Conecta Ean

En nuestro podcast **Conecta Ean**, compartimos las inspiradoras historias de vida de graduados que, con su experiencia, han sido agentes de cambio a nivel mundial. En la segunda temporada de intraemprendimiento, lanzada en Spotify en 2023, presentamos **6 episodios** de entrevistas con graduados, manteniendo un sólido promedio de retención de audiencia del **60%**.



4.3.3. Viaje Sostenible

Lanzamos la segunda temporada de **Viaje Sostenible** en el canal de YouTube EanTv, compuesta por 9 episodios. Esta serie tiene como objetivo fortalecer nuestro compromiso de transformación y cambio en la comunidad eanista. Destacados empresarios emprendedores comparten recomendaciones y aportes basados en sus experiencias, promoviendo la generación de abundancia en diversas dimensiones humanas.





05

***Transformación del
relacionamiento internacional
e interinstitucional***

5.1. Movilidad y proyección global

3.397 participaciones de la comunidad eanista en actividades de internacionalización, de una meta de **3.000**. Las más relevantes en:



Semana Ean Internacional



Sesiones Ean Internacional



Asesorías presenciales y virtuales



793 beneficiarios de actividades de internacionalización como:

- Misiones académicas (nacionales e internacionales).
- Intercambios académicos (presenciales, virtuales, nacionales e internacionales).
- Clases Espejo.
- Movilidades de profesores y administrativos.



Gracias a la beca gubernamental GKS y al convenio con la Universidad de Myongji, **2** estudiantes fueron financiados para realizar intercambios, uno por un año y otro por un semestre. La financiación cubrió tiquetes aéreos, matrícula, instalación, manutención y seguro de salud.



Mediante el programa PILA, las universidades contribuyen con financiamiento para respaldar alimentación y alojamiento en intercambios académicos. En esta ocasión, **2** de nuestros estudiantes realizaron intercambios a Argentina y México, mientras que 1 estudiante argentino visitó nuestra universidad por un semestre.



Mediante el programa PUMA, una de nuestras estudiantes llevó a cabo un intercambio académico en Brasil por un semestre, con respaldo en alimentación, alojamiento y tiquetes aéreos.



A través de la red CCYK, **4** de nuestros estudiantes recibieron una beca para el programa virtual "Fundamentos de Liderazgo" de la NSLS.



THE NATIONAL SOCIETY OF LEADERSHIP AND SUCCESS

05 Transformación del relacionamiento internacional e interinstitucional



Misión Académica Universidad de la Frontera, Temuco: 10 estudiantes de maestría y 2 profesores participaron en una misión académica con la Universidad de la Frontera en Chile.



Misión Académica Medellín – Sustainable Entrepreneurship: viajaron 15 estudiantes con el propósito de explorar y aprender sobre el ecosistema de innovación y emprendimiento en la ciudad.

5.1.1 Formación en metodología COIL de profesores



3 profesores a través de la Ruta de Cooperación (1 por facultad).



1 profesora a través del piloto impulsado por la Ean (FIN).



1 profesor a través de FIU COIL con Argentina (FIN).

5.2. Cooperación



Participamos en el congreso colombiano de cooperación internacional.

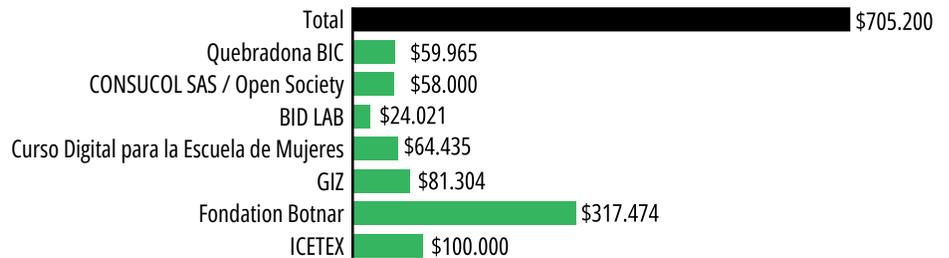


Participamos en la conferencia Latam MCAA para la cooperación científica en Latinoamérica.



Realizamos el foro virtual de comercio justo en el marco del proyecto "Trazando Rutas Justas".

Apalancamos COP \$705.000.000 mediante postulaciones para financiar proyectos de investigación, movilidades y actividades académicas internacionales.



5.2.1 Como con ECO



Proyecto que se centra en la educación e innovación para que estudiantes y profesores de colegios y universidades en Colombia, adquieran herramientas como agentes de cambio en temas relacionados con acción climática y resiliencia alimentaria.

El proyecto ha vinculado directamente a **1.500 profesores** y estudiantes. Actualmente, hay **10 laboratorios** de innovación activos enfocados en alimentación, distribuidos en **5 colegios** de Bogotá y **5 colegios** de Manizales.

5.3. Filantropía

- Realizamos 15 espacios de socialización con colaboradores.
- Recibimos una donación de Techo Verde por parte de Ceyes para adelantar actividades de investigación por valor de €2.200.
- **Cena de Diversidades:**
 - Patrocinio de \$44.5 millones por Minsait, Aris Mining, Minesa, Colsubsidio y Fundación Santo Domingo.
 - Donación de \$39.5 millones a la causa de Emprendimientos Diversos por parte de Teledisca, RL Partners, Consucol, CityParking, Bodytech, TerraWind, Odinsa, Acolgen y EY.
 - Contribución adicional de \$32 millones por la Secretaría de Desarrollo Económico y Vilpac Inc.



5.4. Relacionamiento

Firmamos **11** nuevos convenios y renovamos otros **5** con universidades en todo el mundo. También, firmamos **7** nuevos convenios con aliados como el BID, el British Council y la Alianza Francesa. (5 de renovación con universidades)



UNIVERSIDAD DE SONORA
"El Saber de mis Hijos hará mi Grandeza"



05 Transformación del relacionamiento internacional e interinstitucional

Con el fin de promover intercambios estudiantiles y escenarios de colaboración conjunta, en materia educativa y cultural, con universidades e instituciones gubernamentales, sostuvimos encuentros con representantes y diplomáticos de 8 países.



Tuvimos **15 encuentros** de alto nivel con socios estratégicos nacionales e internacionales. El foco estuvo puesto en explorar nuevas oportunidades de cooperación bilateral y multilateral, ampliar los convenios de movilidad e impulsar la participación conjunta en proyectos de investigación e innovación para fortalecer el posicionamiento global de la institución.



5.5. Redes académicas

Dentro de la **Red de Excelencia Académica** que integra a la Universidad Ean, UADE en Argentina y USIL en Perú, llevamos a cabo diversas actividades, como webinars, clases COIL, challenges, encuentros y talleres. También participamos en eventos conjuntos con más de **300** asistentes.



Asistimos a **NAFSA 2023**, celebrado en Denver, Estados Unidos. Este foro reunió a más de **5.000** líderes y profesionales de educación internacional de todo el mundo y nos permitió mantener más de **30** reuniones con universidades pares para explorar acuerdos de movilidad y cooperación conjunta.



Participamos en **EAIE 2023** en Rotterdam, el principal evento en Europa para establecer cooperación interuniversitaria e intercambiar buenas prácticas en movilidad e internacionalización. Facilitamos **25** reuniones con el objetivo de establecer futuros convenios de intercambio para nuestros estudiantes.



En 2023, se llevaron a cabo dos sesiones de trabajo conjunto entre las instituciones de la red CCYK con el objetivo de generar nuevas estrategias para posicionar a Colombia como referente académico regional en el continente.



¡Contamos con dos nuevas membresías!

Nos vinculamos formalmente a Latimpacto, un constructor de ecosistema que se destaca por aumentar el flujo de capital humano, intelectual y financiero dirigido a impacto en América Latina y el Caribe.



Nos afiliamos a FITAC, una plataforma para la eficiencia de los procesos logísticos y la facilitación del comercio, especialista en temas logísticos y de comercio exterior a nivel empresarial.





06

***Emprendimiento
sostenible***

6.1. Aceleración y transformación

6.1.1 Acompañamiento a emprendedores y empresarios sostenibles



Fase Descubre

- **Desarrollamos 3 ciclos de entrenamiento** en temáticas relacionadas con emprendimiento sostenible.
- **23 espacios generados y 2.146 participantes.**
- **Beneficiamos a 3 emprendedoras con el Programa Vendedor – Emprendedor** que busca apoyar y fortalecer los emprendimientos estudiantiles relacionados con ventas, expendio y distribución de artículos, alimentos y/o servicios dentro de nuestra universidad.



Fase Construye

- Desarrollamos la cohorte VI de esta fase de acompañamiento.
- **18 emprendimientos finalizaron el acompañamiento satisfactoriamente.** 4 de ellos son emprendedores de nuestra comunidad.
- **Emprendimientos:** Salva, Bisvita Basura cero, Ancestral_lag Cosmética Natural, EPIKA – Biovikó, Aliados, Vegetal Cloud, ProBioYah, Colortil, A2 Motorcycle, Helppo, Atypical Learning.



Fase Crece

- **Aceleramos 10 empresas con enfoque en economía circular,** ciudades sostenibles, bionegocios, inclusión y educación: 5 de ellas son eanistas (Makaia, Calypso Safety CID, Calo Jabones, Bee Food, Quora Cosmetics).

6.1.2 Red de mentores

Robustecimos nuestra Red de Mentores Impacta con el mejor talento para brindar acompañamiento a nuestros emprendedores. **Se sumaron 20 nuevos mentores** a nuestra red, con enfoque en áreas de negocio como sostenibilidad, estrategia comercial, coaching y liderazgo, aspectos legales, innovación y tecnología.

6.1.3 Programas de transferencia de capacidades y reconocimiento para Impacta Emprendimiento Sostenible

Fuimos seleccionados en **3 programas** de transferencia de capacidades para el fortalecimiento metodológico de sus programas de acompañamiento a emprendedores.



Programa BICTIA Aldea global:

Programa de acompañamiento a incubadores y aceleradoras colombianas para la transferencia e implementación de una metodología de aceleración internacional en el ecosistema de Brasil.

Colombian Ecosystem Builders (Village Capital):

Programa para el fortalecimiento de capacidades de aceleradoras colombianas.

ClimateKic:

Programa para el desarrollo de Capacidades de los actores de los Ecosistemas de Innovación Climática para acelerar emprendimientos y soluciones de tecnología climática en América Latina y el Caribe.

6.1.4 Proyectos especiales de emprendimiento sostenible con terceros

Programa Aldea Empodera (con iNNpulsa Colombia): acompañamos a 40 emprendimientos liderados por mujeres de industrias creativas de Bogotá. Fortalecimos las capacidades empresariales y habilidades gerenciales de las emprendedoras, a través de entrenamientos, mentorías y procesos de aceleración internacional y entrega de capital productivo.



Programa Xposible Acelerador (Colsubsidio): programa para fortalecer y acelerar los modelos de negocio de 120 MiPymes afiliadas a la caja y generar conexiones de valor con el tejido empresarial y sus actores más relevantes.



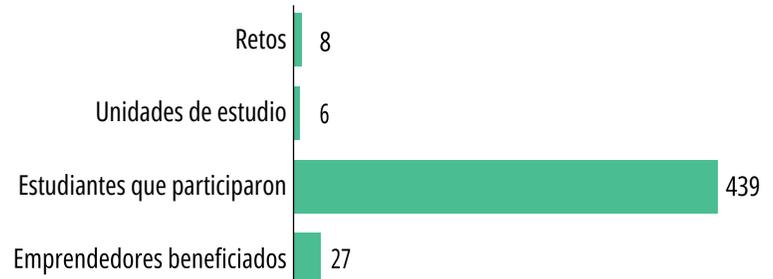
Programa Buena Onda - Emprendimiento rural (Nutresa): programa para fortalecer capacidades en organizaciones de base comunitaria con alto potencial para liderar procesos de desarrollo en sus territorios y contribuir a la resiliencia al cambio climático y a la conservación de la biodiversidad. 20 asociaciones acompañadas y más de 400 personas, con cobertura en 8 departamentos y 14 municipios.



6.2. Innovación abierta

6.2.1 Retos Emprendedores Eanistas

Diseñamos esta ruta, desde diferentes unidades de estudio, para ampliar el alcance de la educación por retos y fortalecer el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos sostenibles acompañados.



6.2.2 Bootcamps de innovación y emprendimiento sostenible

Desarrollamos 3 espacios de inmersión tipo bootcamp para la solución de retos, así como la apropiación y uso de herramientas metodológicas que permiten a los asistentes desarrollar habilidades que puedan llevar a la práctica de una manera ágil.

Retos Incluyentes:

Espacio para la identificación y alternativas de solución para retos entorno a la discapacidad.

Bootcamp virtual de herramientas para el emprendimiento:

Desarrollado junto con USIL y UADE para fortalecer la apropiación y uso de herramientas metodológicas en emprendedores sostenibles.

Bootcamp de emprendimiento verde:

Llevado a cabo junto con la Secretaría Distrital de Ambiente y la Universidad de la Salle para la identificación y desarrollo de ideas de negocios verdes.



6.3. Conexiones de valor

6.3.1 Espacios de coworking

Tuvimos más de **350 reservas** de los espacios de coworking que generaron valor en el ecosistema, conectando a emprendedores, aliados, potenciales inversionistas y comunidad eanista, permitiendo la co-creación y el trabajo articulado alrededor del emprendimiento sostenible.

6.3.2 Eventos del ecosistema



PRODEM: espacio orientado al desarrollo de capacidades profesionales, a la formación y al intercambio de experiencias entre quienes participan de las distintas iniciativas de fomento al emprendimiento y la innovación en América Latina.



Startco: evento que facilita y promueve encuentros con potenciales clientes (corporativos) para romper las barreras de relacionamiento entre empresa privada, sector público y startups. Participamos como patrocinador, llevando a más de 15 participantes.



Demoday emprendimiento tecnológico eanista (en alianza con iNNpulsia): espacios de muestra de 3 tecnologías desarrolladas desde nuestra Gerencia de Investigaciones y 4 emprendimientos acompañados por Impacta ante aliados, corporativos y fondos de inversión.



Go Fest: festival de emprendimiento e innovación más importante en Colombia que busca fortalecer el ecosistema emprendedor e impulsar nuevas ideas de negocio y startups. Logramos la visibilidad de 4 emprendimientos y nuestros emprendedores e invitados lograron realizar más de 200 conexiones con diferentes actores.



Capital Summit: uno de los eventos de financiamiento más importantes de Colombia para conectar y materializar negocios para los emprendimientos de alto potencial e inversionistas.



Open Summit Innovation: evento que conecta empresas, emprendimientos, inversionistas y universidades líderes para impulsar una cultura de innovación y encontrar soluciones disruptivas a desafíos de negocios. Tuvimos representación en un stand y 5 emprendimientos acompañados. Adicionalmente, visibilizamos 4 tecnologías desde nuestra Unidad de Innovación y Transferencia.



Microempresario del año RCN Radio, BBVA y Bancamía: fuimos el aliado técnico de este reconocimiento a microempresarios y microempresarias por su contribución al desarrollo del país. Llevamos a cabo el proceso de selección y evaluación de 600 iniciativas, de 5 categorías, de diferentes regiones del país con el apoyo de 60 jurados eanistas evaluadores.

6.3.3 Eventos propios



Rueda de talento eanista: espacio para conectar el talento eanista con necesidades de empleabilidad de los emprendedores sostenibles.



Rooftop emprendedores y graduados eanistas: evento para acercar la comunidad de graduados a los servicios de Impacta, así como para generar conexiones con los emprendedores acompañados por Impacta.



Día del emprendedor eanista: reconocimos y celebramos la labor de nuestros emprendedores en las categorías de emprendedor sostenible del año en etapa de incubación, emprendedor sostenible del año en etapa de crecimiento, emprendedor graduado del año y mentor del año.



Ean Catálisis, "El poder de las conexiones": un espacio de relacionamiento liderado por Impacta y en alianza con CleantechHub que contó con la participación de más de 360 personas.

6.4. Tecnología con propósito

6.4.1 Curadurías tecnológicas

Desarrollamos un nuevo servicio de curaduría tecnológica en el que evaluamos 15 emprendimientos y empresas acompañadas, identificando 3 con tecnologías y el potencial para realizar el proceso de curaduría.

6.4.2 Modelos de negocio sostenible I+D+I

Establecimos **7 criterios** de selección de las iniciativas de I+D+I con potencial para convertirse en modelo de negocio. Realizamos la identificación y selección inicial de **113 iniciativas** existentes que cumplieron con los criterios establecidos y diseñamos la ruta para 3 de ellas que contaron con equipo activo.



07

Sostenibilidad

7.1. Proyectos y alianzas

7.1.1 Proyecto Ean Orinoquia

Llegamos a la Orinoquia para desarrollar un proyecto de innovación y promover lazos cooperativos con actores locales en sostenibilidad y emprendimiento sostenible, a través de un ejercicio colectivo que implica la creación de un Centro de Experiencias Territoriales para fomentar la vitalidad y bienestar en una región altamente importante para la sostenibilidad del país.



7.1.2 Alianza PAS

Es un modelo de gobernanza multiactor liderado por el sector empresarial, la academia y organizaciones no gubernamentales para promover la Protección del Agua en Santander (PAS) a partir de las soluciones basadas en la naturaleza y la ciencia participativa. Es una iniciativa que nació en el año 2023 y busca fortalecer la sostenibilidad territorial de la región santandereana. Alianza PAS está liderado por: Proyecto Soto Norte (PSN), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Universidad Ean, Universidad del Rosario, Fundación Paz y Reconciliación, y The Nature Conservancy Colombia.



7.1.3 Misión Gualí

Iniciativa que nació en el año 2023 con el fin de asegurar la protección, conservación y restauración del Humedal Gualí, ubicado en la Sabana de Bogotá. A partir del diseño de un portafolio en soluciones basadas en la naturaleza, se busca desarrollar diversas iniciativas enfocadas en la gestión de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, apoyado por la ciencia participativa. Entre los actores que lideran este modelo, están: Productos Alimenticios Doria, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Universidad Ean, apoyados por la CAR Cundinamarca y otras entidades de la región.



7.2. Gestión ambiental

7.2.1 Estrategia de Carbono Neutralidad

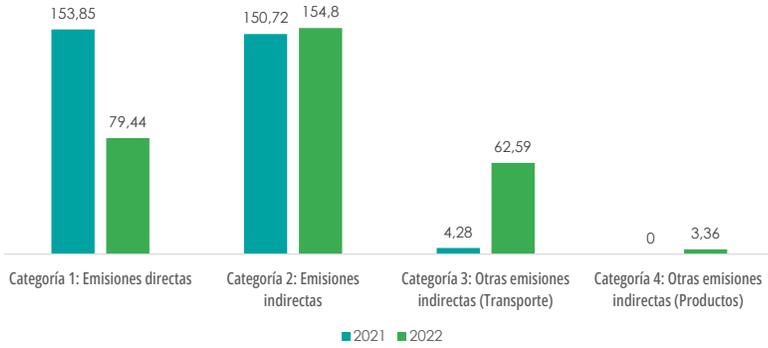
Durante el 2023, llevamos a cabo nuestra auditoría de Carbono Neutralidad en la que, en el marco del seguimiento de nuestro primer ciclo de certificación (2021-2023), presentamos el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Resultado: 300 toneladas de CO2 eq excluyendo las emisiones biogénicas.

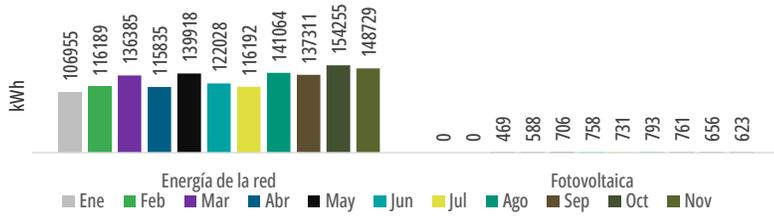
Respecto al año anterior (309 toneladas de CO2 eq), se presentó un aumento en las categorías 2 y 3 y se incluyó la categoría 4 en el inventario, que permite tener un mejor seguimiento de las acciones que realizamos para disminuir nuestro impacto.

07 Sostenibilidad

Histórico de emisiones de GEI



Consumo de energía vs Generación Fotovoltaica



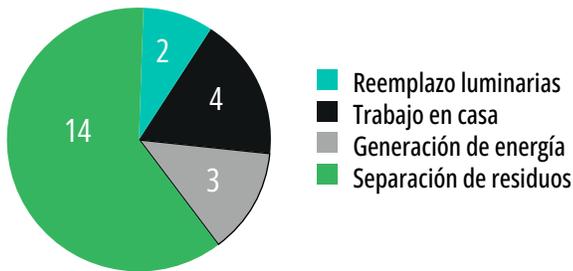
- Establecimos la compra de créditos de carbono de bosques a nivel nacional como medida de compensación de nuestras emisiones de GEI. Para el inventario del 2022, adquirimos **96 créditos** para el proyecto de recuperación de la cuenca del Río Chinchiná en Caldas y **204 créditos** para el proyecto asociativo de la Costa Atlántica Colombiana.

- Diseñamos una ruta hacia la neutralidad de carbono para empresas que desean iniciar o mejorar la medición de su huella de carbono.

7.2.2 Emisiones evitadas

Evitamos la generación de más de **23 toneladas de CO2** equivalente distribuido de la siguiente manera:

Emisiones evitadas en toneladas de CO2 2023

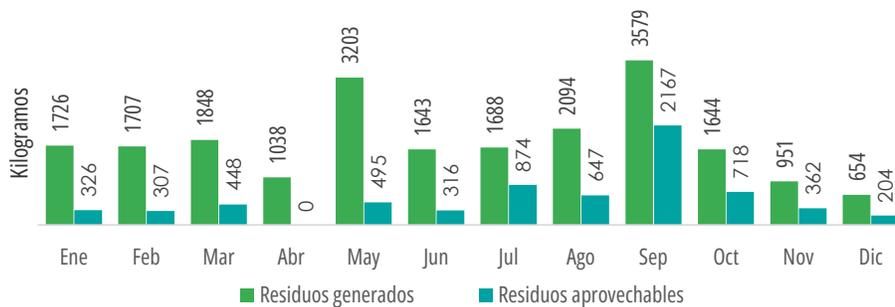


- Sembramos **287 especies nativas**, en el Bosque Ean, situado en la Reserva Biológica 'El Encenillo' (Guasca, Cundinamarca). Este entorno natural alberga una diversidad de aves, superando las 70 especies, y se estima la existencia de 6 especies de anfibios y 7 especies de reptiles.



7.2.3 Gestión de residuos

Residuos totales vs residuos aprovechables

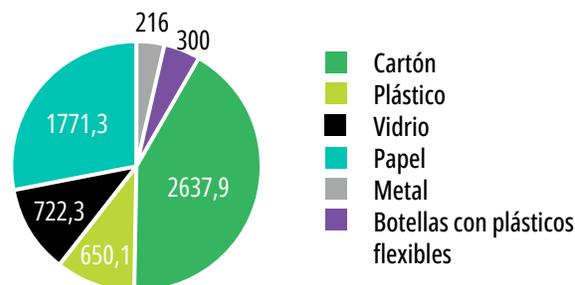


Inauguramos el **Punto E** para el almacenamiento de más de 20 kg de residuos aprovechables y +20 kg de residuos peligrosos de medicamentos vencidos y pilas.

Recolectamos más de **7 toneladas de material aprovechable** entre cartón, plástico, papel, vidrio y metal, que representa cerca del **40%** de nuestros residuos totales (se excluyen las botellas con plásticos flexibles).

Hicimos la entrega de una carpa para los **recuperadores de oficio** y establecimos y divulgamos los lineamientos estipulados para el uso del espacio.

Total de residuos aprovechables en toneladas



7.2.4 Estrategia de Cultura Sostenible

Realizamos las siguientes actividades de capacitación y sensibilización a nuestra comunidad eanista:

- Creamos las Aulas Ean Sostenibilidad para abordar temas como la gestión de los residuos y la promoción de la Estrategia de Cultura Sostenible. Participaron **105 colaboradores**.
- Creamos el reto de sostenibilidad en el que participaron **185 colaboradores**. Recolectamos más de **235 kg** de material (botellas con plástico flexible). Equipo ganador: Registro Académico.
- Realizamos el **Ean Fashion Week**, un espacio en el que se abordaron tendencias en moda sostenible. Participaron más de 170 personas de nuestra comunidad.
- Realizamos **10 publicaciones** en blogs como Portafolio y Blog la Bocina, y videos informativos y entrevistas sobre los retos de la gestión ambiental en nuestra universidad.



Reconocimientos Ean Sostenibilidad: con el objetivo de reconocer el esfuerzo de colaboradores, profesores, graduados, emprendedores y estudiantes eanistas, a partir de sus aportes hacia la sostenibilidad, celebramos la Primera Edición de los Reconocimientos Ean Sostenibilidad. Se seleccionaron 10 ganadores (2 por categoría) a los cuales se les otorgó una placa de reconocimiento y un kit de premios.

Participación en la COP-28: para la Universidad Ean, la acción climática siempre ha sido un tema fundamental de trabajo. Tomando en cuenta esto, gracias al apoyo del sector empresarial, participamos en la 28ava. Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, la cual se realizó en Dubai (Emiratos Árabes Unidos). Allí, participamos en conversatorios y creación de alianzas interinstitucionales para promover el emprendimiento climático en Colombia y en la región latinoamericana.



08

***Diversidades e
inclusión***



- Obtuvimos el Sello de No Discriminación, otorgado por el Ministerio del Interior e ICONTEC, que reconoce nuestro liderazgo en iniciativas a favor de la igualdad y en la toma de medidas para prevenir la discriminación.
- Con el acompañamiento de la Cámara de la Diversidad desarrollamos acciones de sensibilización y capacitación, buscando la apropiación de la Política de Diversidades e Inclusión y la identificación las oportunidades de fortalecimiento y consolidación.
- Participamos en más de **30 eventos** externos con más de **20 entidades** convocantes.



- Lideramos cerca de **40 iniciativas** dirigidas a nuestra comunidad y externos.



- Llevamos a cabo nuestra ruta formativa de Diversidades e Inclusión, dirigida a nuestros colaboradores, en la que abordamos temas como el cambio de paradigmas, el pensamiento inclusivo, lenguaje braille, género y diversidad, lengua de señas.
- Definimos y ejecutamos el protocolo y el plan de acción para la Prevención, Detección y Atención de Violencias basadas en Género, el cuál fue formalizado ante el Ministerio de Educación Nacional.
- Formalizamos la titulación de género no binario de nuestros programas académicos.



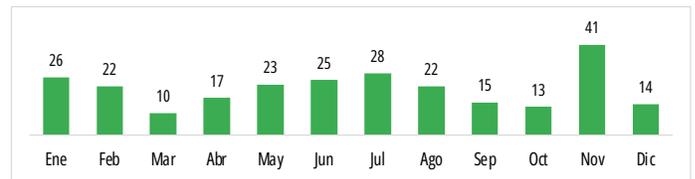
09

***Desarrollo
organizacional***

9.1. Desarrollo profesional

9.1.1 Onboarding

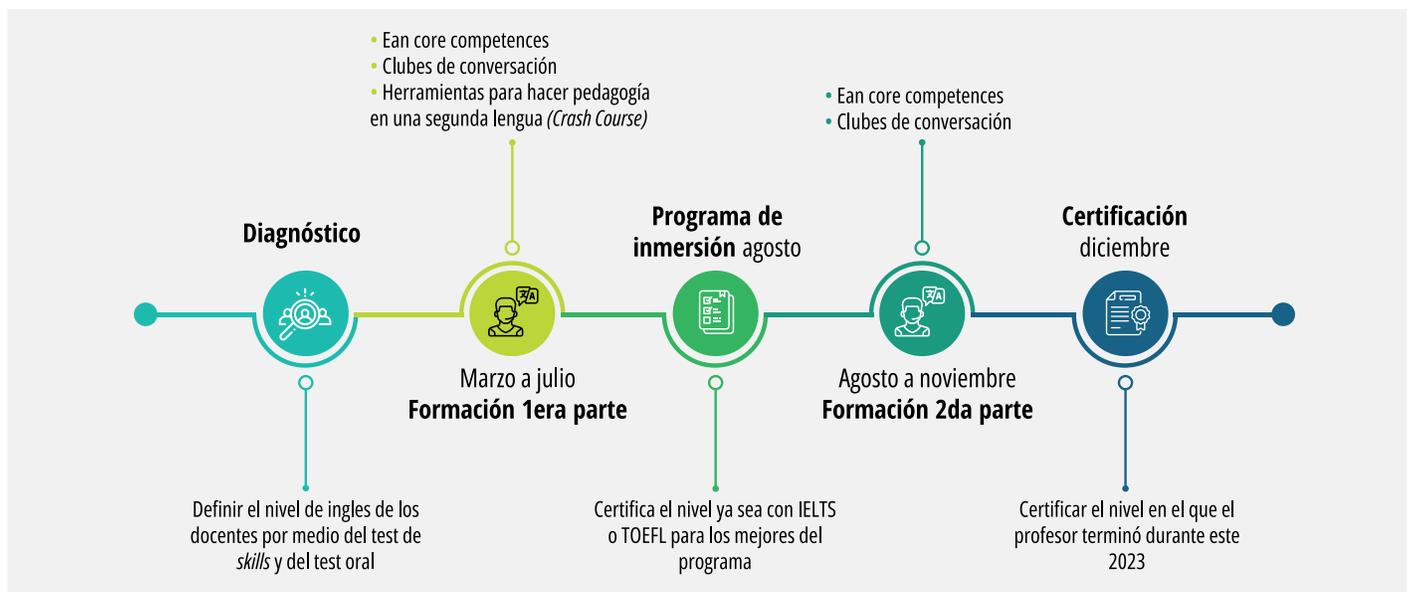
En nuestro proceso de Onboarding, fortalecemos los conocimientos en aspectos normativos, procedimentales, reglamentarios, académicos y tecnológicos, así como en los sistemas de gestión de la Universidad. Durante el último año, recibimos a **256 nuevos talentos**, quienes expresaron un alto nivel de satisfacción con un **promedio general de 4.94/5** en este proceso.



9.1.2 Plan de formación

Llevamos a cabo las rutas formativas en bilingüismo, adopción de la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje y diversidades e inclusión.

Bilingüismo: realizamos las siguientes actividades y **certificamos a 88 profesores** que participaron y cumplieron con los objetivos establecidos.



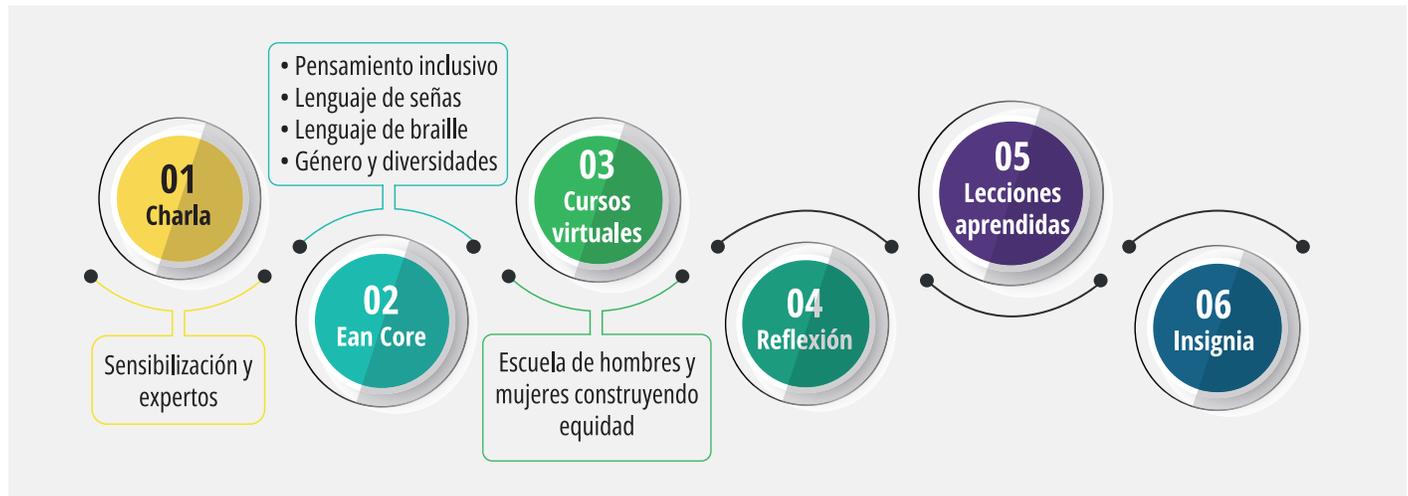
Programa de inmersión: convocamos a los profesores destacados en la primera parte para realizar un programa de inmersión en Murray State University en EE.UU.

Adopción de la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje: para la adopción de la inteligencia artificial en la educación y planteamos un esquema de actividades asociadas a mostrar diferentes alternativas de estas tecnologías aplicadas en el aula. Contamos con la participación de varios profesores y **33** de ellos recibieron certificación.



I 09 Desarrollo organizacional

Esta ruta comenzó con charlas de expertos que ofrecieron recomendaciones a nuestra comunidad sobre cómo abordar el cambio de paradigmas. En el componente formativo, se desarrollaron programas de alto impacto como el programa de Ean Core que se ofertó en 4 frentes de inclusión:



9.1.3 Distinción y reconocimiento

Llevamos a cabo el programa de distinción y reconocimiento con un nuevo enfoque en su fase de valoración. Implementamos un proceso más centrado en el mérito, considerando el cumplimiento de condiciones y características específicas para cada una de las categorías definidas. Para este propósito, contamos con la participación de expertos externos que evaluaron los proyectos presentados en las **10 categorías**.

Se postularon un total de **92 colaboradores**, de los cuales **46** enviaron sus proyectos y **10** de ellos fueron galardonados.

Categoría	Ganador
Innovación	Diana Carolina Vásquez Amaya
Liderazgo	Nelson Eduardo Bonilla Ramírez
Servicio	David Alexander Salamanca
Emprendimiento sostenible	Daño Mauricio Reyes Giraldo
Extensión	Fabian Gerardo Diaz Garzón
Innovación educativa	Sadoth Giraldo Acosta
Internacionalización	Diana Camila Amaya Rabe
Investigación	Diana Angelica Varela Martínez
Liderazgo	Juan Carlos Rentería
Proyección social	Luis Rene Bautista

Los galardonados fueron condecorados con una estatuilla, un certificado y un reconocimiento con un **bono Sodexo de \$500.000**.

9.1.4 Apoyos a la cualificación profesional

Bajo la resolución 102 de 2022, durante el 2023 aportamos a la formación de nuestros colaboradores y sus familiares:

Concepto	Colaboradores	Familiares
Número de personas	62	54
Valor de los apoyos	\$ 627.768.800	\$ 449.593.400
Total apoyos (nuevos y renovaciones)	\$ 1.077.362.200	

Para los apoyos doctorales, contamos con un rubro presupuestal para apoyar anualmente entre 3 a 5 profesores de planta. Para 2023 **apoyamos a 7 profesores** con un aporte económico de **\$60.720.394**.

9.2. Eventos y actividades de bienestar

Llevamos a cabo diversas acciones que buscaron generar un impacto positivo en la experiencia de nuestros colaboradores, su bienestar y el de sus familias.



Cumpleaños colaboradores: Entregamos **300 obsequios** de cumpleaños a nuestros colaboradores.



Día de bienestar: Desarrollamos actividades enfocadas en la disminución del estrés laboral: juegos de mesa, sillas de masajes, spa de manos y tamizaje cardiovascular. Durante la jornada contamos con **145 participantes**.



Día del profesor: Realizamos la celebración el viernes 12 de mayo, con la participación de **279 profesores**, en Andrés D.C.



Torneo de colaboradores: Bajo **4 modalidades deportivas**, realizamos el torneo de colaboradores que convocó alrededor de 85 de ellos en el mes de julio. Durante la ceremonia de premiación, realizamos la entrega de diplomas de participación, **50 medallas y 4 trofeos**.



Día del niño: Entregamos 200 regalos para los colaboradores que registraron a sus hijos e hijas menores de 12 años.



Día de la familia: Con la participación de **225 colaboradores** (esta vez haciendo extensiva la invitación a nuestros profesores de cátedra) y sus familias, el 30 de septiembre celebramos el día de la familia en el Parque Jaime Duque.



Taller para líderes: Realizamos una actividad experiencial de team building para nuestro equipo de líderes.



Quinquenios: Reconocimos la trayectoria y contribución de **71 de nuestros colaboradores** en la Ceremonia de Quinquenios.



Halloween: Durante el mes de octubre, entregamos **100 detalles** para los hijos e hijas de nuestros colaboradores y realizamos un concurso virtual de disfraces.



Feria de bienestar: Contamos con la participación de la Caja de Compensación Colsubsidio, FEEAN, la tienda Ean y algunas entidades bancarias.



Niños a la U: Buscamos que los hijos de nuestros colaboradores vivieran una experiencia en nuestras instalaciones. Esta actividad se realizó el 6 de diciembre y contó con la participación de **26 niños y niñas**.



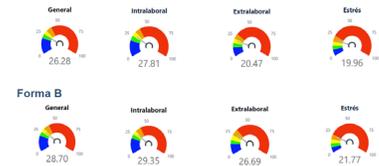
Evento fin de año: Celebramos el cierre de año el 14 de diciembre con la participación de **498 colaboradores**.

9.3. Seguridad y salud en el trabajo

Salud Integral – Estado Ideal: Llevamos a cabo el proyecto de Salud Integral bajo la supervisión de la Sala General. A lo largo de este año, desarrollamos diversas actividades con el objetivo de establecer mecanismos de promoción y prevención en cuanto a estilos de vida saludable para la comunidad eanista.



Batería de Riesgo Psicosocial: Obtuvimos una calificación de riesgo medio en nuestra medición del Riesgo Psicosocial, con la participación de 390 colaboradores, evaluando variables intralaborales, extralaborales y niveles de estrés.



Análisis de Ausentismo: Creamos un tablero de control para monitorear el ausentismo y analizar sus causas, que facilita la generación de informes gerenciales para proporcionar información significativa sobre la salud y las ausencias en cada área de la organización.



Emergencias: Con el objetivo de mejorar nuestra respuesta ante emergencias, realizamos el simulacro de evacuación nacional con la participación de 2.056 personas, incluyendo estudiantes, colaboradores, profesores y visitantes, en las jornadas de la mañana y noche.

Corporación Síndrome de Down: Llevamos a cabo un convenio con la Corporación Síndrome de Down. Este convenio tiene como objetivo desarrollar habilidades laborales en jóvenes con Síndrome de Down, y hasta el momento, 4 de ellos (Federico, Samuel, Valentina y Angela) se han integrado a la comunidad eanista, desempeñándose en nuestras diversas áreas de servicio.



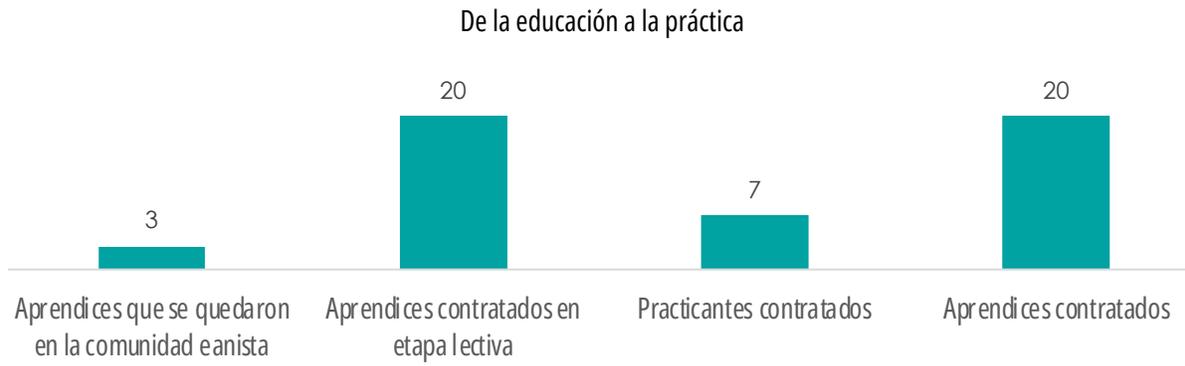
9.4. Atracción de talento

Durante el 2023 tuvimos 466 incorporaciones, de las cuales 256 fueron de planta, 178 de profesores catedra y 32 movimientos internos que les permitió crecer profesionalmente a nuestros colaboradores.



I 09 Desarrollo organizacional

Incorporamos a 40 aprendices y 7 practicantes, de ellos, patrocinamos a 20 durante su etapa lectiva, brindándoles apoyo financiero para su educación. 3 de nuestros practicantes han logrado integrarse laboralmente de manera permanente.



9.5. Relaciones Laborales



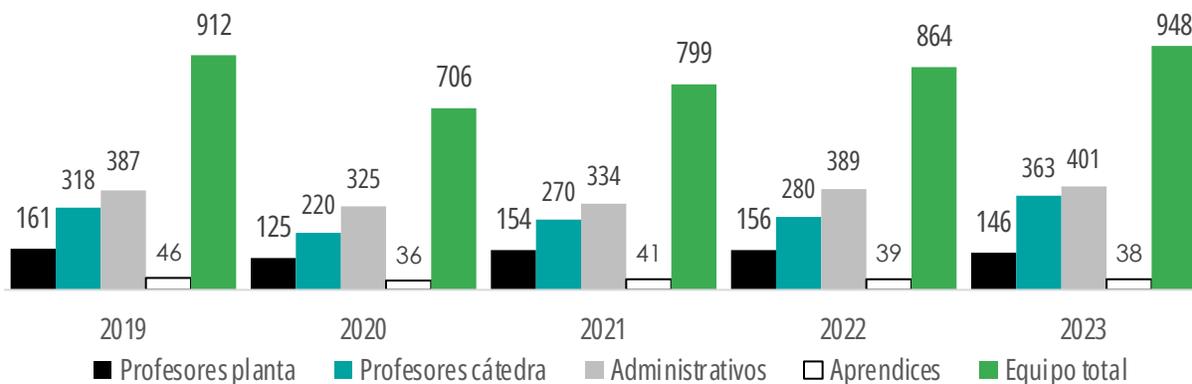
Creamos un área de **Asuntos Laborales** para contar con un asesor jurídico laboral interno con el fin de tomar decisiones laborales con eficacia, brindar un apoyo legal constante a todos los colaboradores y mejorar la comprensión de los procedimientos y procesos laborales.

Hemos actualizado el Reglamento Interno de Trabajo, el Reglamento Profesional, así como las políticas y procedimientos.

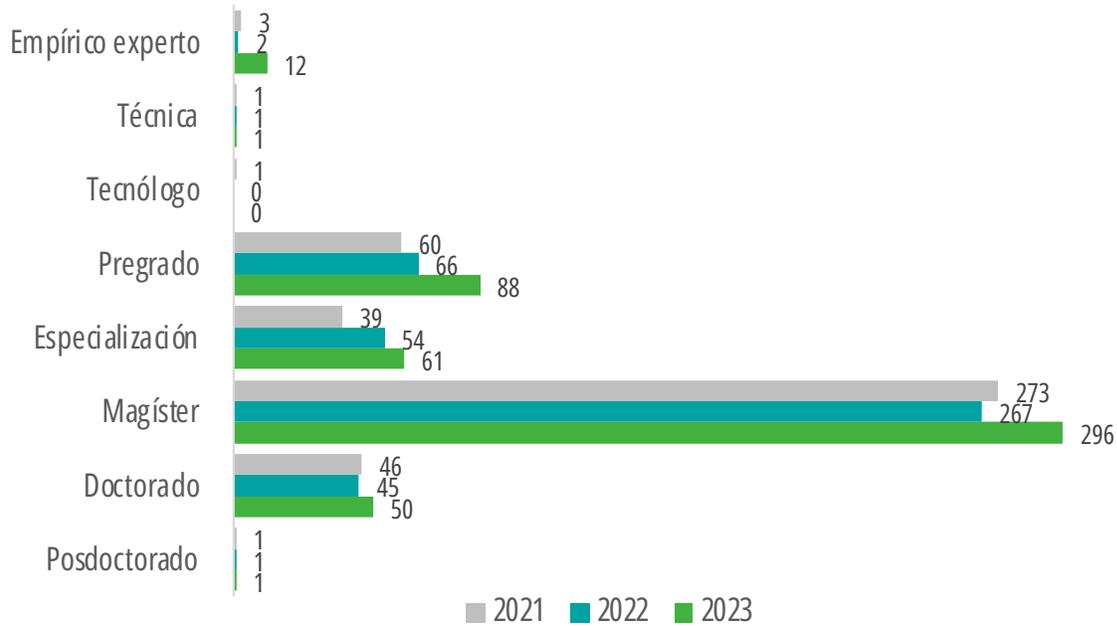
Se agotaron todas las etapas contempladas en el Reglamento Interno de Trabajo para 20 procesos disciplinarios. En el 2023 no se interpusieron recursos contra las decisiones generadas por la Universidad.

9.6. Equipo Ean

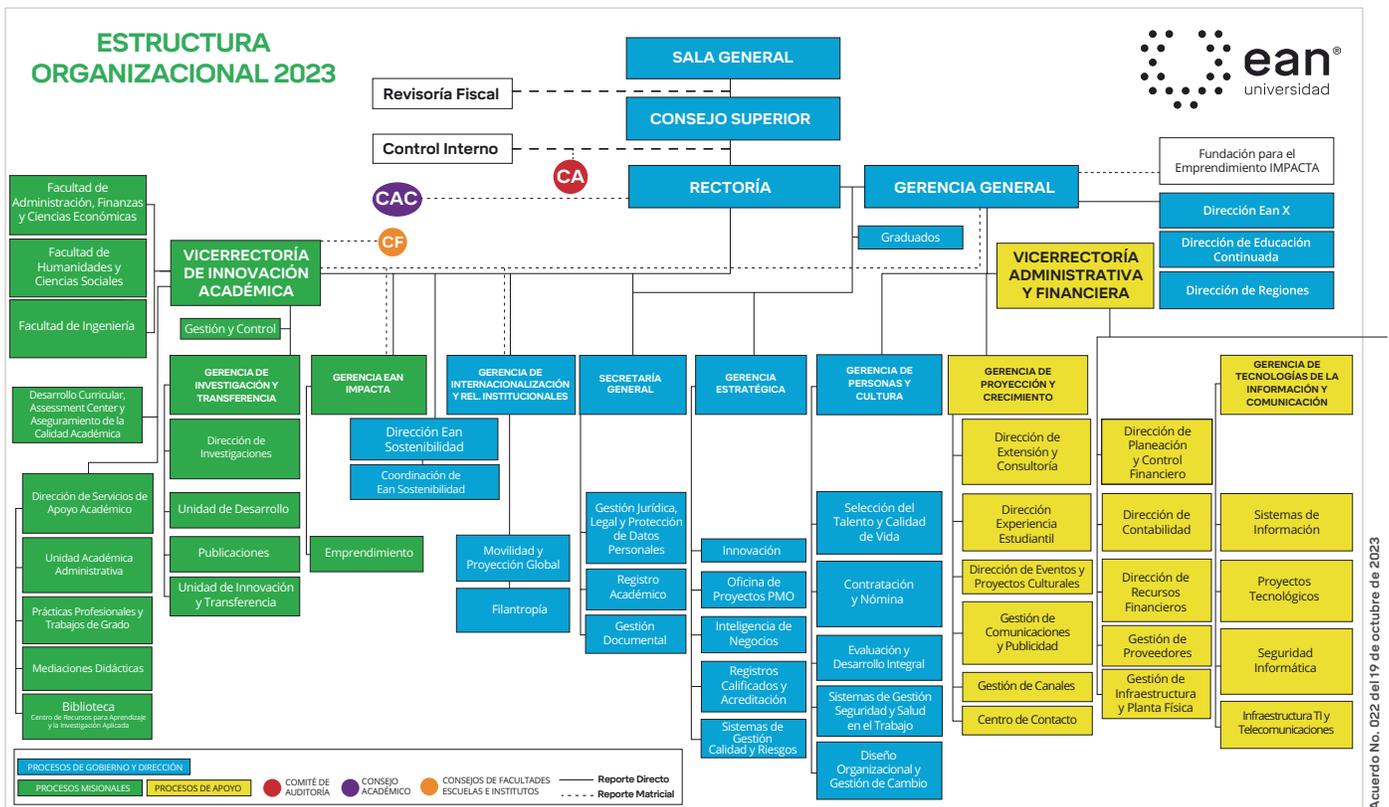
Nuestro Equipo Ean está conformado por profesores de planta, profesores cátedra, administrativos y aprendices, con un total de **948 colaboradores** al cierre del año 2023.



9.6.1 Nivel de formación de nuestros profesores



9.7. Estructura Orgánica



Acuerdo No. 022 del 19 de octubre de 2023



10

*Gestión
financiera*

10

0

Estados Financieros 2019-2023						
Cifras en MM						
Conceptos Financieros	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
Ingresos Operacionales	108.931	96.420	103.641	122.443	148.962	21,7%
Costos de Operación	58.438	45.294	46.525	56.373	67.298	19,4%
% de Participación	53,6%	47,0%	44,9%	46,0%	45,2%	-1,9%
Excedente (Déficit) Bruto	50.492	51.125	57.116	66.070	81.664	23,6%
Gastos Operacionales de Administración	42.337	38.979	43.378	52.695	54.815	4,0%
% de Participación	38,9%	40,4%	41,9%	43,0%	36,8%	-14,5%
Gastos Operacionales de Venta	9.243	6.529	7.724	9.453	11.858	25,4%
Excedente (Deficit) Operacional	(1.088)	5.618	6.014	3.922	14.992	282,3%
Ingresos No Operacionales	3.816	1.791	1.731	7.756	13.705	76,7%
Gastos No Operacionales	5.117	5.087	3.995	9.665	15.272	58,0%
EXEDENTE (DÉFICIT) DE EJERCICIO	(2.389)	2.321	3.750	2.013	13.425	566,9%
EBITDA	8.320	15.735	19.650	22.602	35.713	58,0%
% de participación	7,64%	16,32%	18,96%	18,46%	23,97%	

Nota: Dimos cumplimiento con la obligatoriedad de la facturación electrónica; la Administración garantiza el debido cumplimiento de este requerimiento de acuerdo con la Resolución 00001 del 03012019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 00002 de enero 3 de 2019.

Indicadores	
Indicador	2023
Ingreso Operacional	148.962
% Participación de los Costos	45,18%
% Participación de los Gastos Administrativos	36,80%
% Participación de los Gastos de Ventas	7,96%
EBITDA	35.713
% Participación del Ebitda	23,97%

Gastos de propaganda y de relaciones públicas	
Valor total 2023	\$ 4.966.293.494

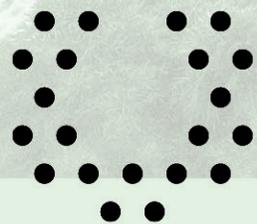
Remuneración de Directivos	
Concepto	Porcentaje (%) respecto al Gasto y Costo Total 2023
Salarios	5,01%
Honorarios	1,49%
Viáticos	0,03%
Gastos de representación	0,00%
Bonificaciones	0,46%
Prestaciones en dinero y en especie	0,09%
Erogaciones por concepto de transporte	0,00%

Nota 1: La Universidad Ean a 31 de diciembre de 2023 posee una cuenta en dólares, en el Banco Bogotá Miami, por **USD\$ 2.487.678,63**. No realizó transferencias de dinero y demás bienes, a título gratuito o a cualquier otro que pueda asimilarse a éste, efectuadas a favor de personas naturales o jurídicas, tampoco tuvo inversiones en otras sociedades, nacionales o extranjeras, y no tuvo obligaciones en moneda extranjera.

Nota 2: La Ean tiene en su contra dos procesos uno de carácter arbitral que se espera su conciliación en los próximos días y otro de carácter laboral en curso que tiene altas probabilidades de obtener un fallo a favor de la Institución. Como entidad sin ánimo de lucro desarrolla su objeto social sin que se advierta la existencia de procesos judiciales o administrativos que afecten su operación.

La Universidad Ean pertenece al régimen tributario especial y para ello reinvierte el 100% del excedente neto generado en el ejercicio para el desarrollo de la misión y la visión institucional. Dicha reinversión se ve reflejada en el crecimiento de su infraestructura y los recursos de apoyo educativos y tecnológicos.





ean[®]
universidad