

■ Unidades nucleares

■ Unidades transversales

■ Unidades electivas

■ Unidades de requisitos de grado

■ Créditos

Semestre 1

Analisis de datos
para la toma
de decisiones

Cr. 3

Comunicación
y crisis

Cr. 3

Branded content

Cr. 3

Oportunidades para
el emprendimiento
sostenible

Cr. 2

Electiva I

Cr. 3

Semestre 2

Cultural diversity
and business

Cr. 3

Reputación y
comunicación de
la sostenibilidad

Cr. 3

Cibercultura y
analítica web

Cr. 3

Electiva II

Cr. 3

Seminario de investigación

Cr. 2

Pre requisito de **Trabajo de grado**

Semestre 3

Data Storytelling

Cr. 3

Speech for
Public Relations

Cr. 3

Ecosistemas
Digitales

Cr. 3

Unidad de
gerencia sostenible*

Cr. 3

Trabajo de grado

Cr. 3

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente. Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.